



# Madrigall

## Déclaration de performance extra financière 2022

### PÉRIMÈTRE

Les données comprennent l'ensemble des entités du Groupe pour ce qui concerne les effectifs et la masse salariale. Les indicateurs concernant la pyramide des âges, les accidents du travail, la parité homme – femme, la formation et le nombre de salarié en situation de handicap ont été analysés sur un périmètre restreint qui représente au total 89 % des effectifs grâce à l'intégration des données de la Sofédis et de Minuit ajoutées en 2022. Ce périmètre exclut les entités étrangères (Gallimard Limitée, Socadis, Flammarion Canada, Cinq frontières).

Concernant l'indicateur de la formation, les heures sont comptabilisées en totalité sur l'exercice où débute la formation car le budget est imputé sur le plan de formation de l'année.

Les données à caractère environnemental ont également été collectées sur l'ensemble des entités du groupe à l'exception des entités étrangères (Gallimard Limitée, Socadis, Flammarion Canada, Cinq frontières, Casterman Belgique) ce qui couvre 87 % des effectifs. Les données concernant les consommations énergétiques incluent les librairies et la Sofédis.

## MODÈLE D’AFFAIRES

Créée en 1911, la maison Gallimard s’est transformée au cours du temps en un groupe éditorial, Madrigall, organisé autour de trois grands métiers : édition, diffusion-distribution et librairie.

Notre maison conjugue classicisme et modernité, comme l’ont souhaité ses fondateurs, Gaston Gallimard et André Gide. La diversité éditoriale dans tous les genres et la liberté de création et de publication gouvernent aujourd’hui comme hier nos choix.

Éditeur de 42 Prix Nobel et 41 Prix Goncourt, notre maison porte une attention constante à l’animation de son catalogue composé aujourd’hui de 40 000 titres sous la marque Gallimard et de plus de 60 000 titres pour l’ensemble de ses marques.

Tout en restant fidèle à sa politique d’auteurs, de littérature de création, Madrigall soutient l’innovation numérique à travers sa plateforme Eden. Notre maison s’est aussi ouverte durant ces deux dernières décennies à deux secteurs en pleine croissance sur le marché du livre : la Jeunesse et la Bande Dessinée, comme l’illustre le rachat en 2012 de Casterman et Flammarion, éditeurs historiques de Tintin et du Père Castor.

Responsable en amont auprès des auteurs, et en aval auprès de ceux qui les lisent, notre groupe est engagé aussi bien dans la défense du rôle des libraires en France et de leur labellisation, que dans celle du droit d’auteur, pilier invisible de la vie « intellectuelle ».

Une maison comme la nôtre se vit dans le temps long, ce qui la rend par nature consciente des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

Antoine Gallimard.

**Des racines artisanales au sein d'une maison familiale portée par des valeurs**

<b>Indépendance</b>	<b>Classicisme et modernité</b>	<b>Innovation</b>
<b>Liberté de création</b>		<b>Transmission</b>

**Des patrimoines forts au service du rayonnement culturel**

<b>Nos métiers</b>	<b>Nos marques</b>	<b>Des équipes engagées</b>
Éditeur		2 083 collaborateurs
Diffuseur		Un effectif stable
Distributeur		
Libraire		

**Pour un développement maîtrisé et responsable**

<p style="text-align: center;"><b>Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix d'une politique de l'emploi favorisant l'emploi en CDI, l'égalité homme femme et organisant la transmission entre générations.</li> <li>- Un développement des ressources humaines favorisant la mobilité interne et une politique de formation volontariste.</li> <li>- Organiser le travail et prévenir les risques grâce à des programmes de prévention santé et sécurité pour garantir le bien-être des équipes grâce à la formation</li> <li>- Attachement à un dialogue social constructif et orienté vers l'avenir.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Sociétal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir la lecture auprès des jeunes, dans l'accompagnement des débats publics, dans une démarche solidaire et en vue d'un plus grande disponibilité sur le territoire.</li> <li>- Développer la créativité et la diversité culturelle grâce à la préservation de la liberté de choix et à la pluralité des catalogues, grâce à la mise en lumière de la littérature et à la promotion de l'interopérabilité numérique.</li> <li>- Préserver le patrimoine culturel en vue de son rayonnement.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Environnemental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des achats de fabrication responsables : achats papiers 100% certifiés, un service fabrication responsable qui sélectionne des fournisseurs certifiés.</li> <li>- Une gestion des retours et des autres déchets, respectueuse de l'environnement.</li> <li>- un suivi des consommations énergétiques.</li> </ul>
---	--	---

**3ème groupe français d'édition**

## DÉFINITION DES RISQUES

Les risques et enjeux à caractère social, sociétal et environnemental ont été identifiés au sein des différentes maisons avec les métiers support qui travaillent auprès des éditeurs la Diffusion, la Distribution, la Fabrication, la Finance, les Ressources Humaines et l'Informatique.

La démarche RSE s'articule autour de 3 axes majeurs validés par les instances dirigeantes du Groupe :

- une contribution sociétale forte afin de promouvoir la lecture, développer la créativité et la diversité culturelle et préserver le patrimoine culturel en vue de son rayonnement ;
- une responsabilité sociale afin d'accompagner les collaborateurs au sein des organisations ;
- une démarche visant à réduire l'empreinte environnementale, notamment la gestion des flux de fabrication.

Des plans d'actions sont déterminés par les différents métiers du Groupe en lien avec les parties prenantes externes et internes notamment les auteurs, le milieu associatif, les réseaux sociaux, les bibliothèques, les papetiers, les imprimeurs, les représentants professionnels, les collaborateurs du Groupe. De façon autonome, coordonnée et concertée, chacun des métiers met en œuvre ses plans.

## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

### Promouvoir la lecture

Le livre reste une valeur refuge en France. Le nombre de lecteurs continue de progresser ; les femmes lisent en moyenne dix livres par an, les hommes huit. Cependant, dans un contexte général d'évolution des comportements (mobilité, numérique), des tendances baissières incitent à la vigilance, en particulier sur la tranche d'âge des 15-24 ans. Si elle ouvre des perspectives encourageantes, la récente étude du Centre national du livre sur « Les Jeunes Français et la lecture » (23 mars 2022) confirme que le décrochage avec la lecture intervient avec l'entrée au collège, en particulier chez les garçons, et que l'omniprésence des écrans dans la vie des enfants, adolescents et jeunes adultes empiète de plus en plus sur le temps de lecture.

Ces signaux imposent une constante mobilisation des acteurs de la culture que sont les éditeurs, garants de la promotion et de la diffusion de la création littéraire et des valeurs qui lui sont attachées : développement de l'imaginaire et du sens critique, capacité à (se) désigner et à s'émanciper, partage social d'un système symbolique et intellectuel commun. Aussi, le groupe Madrigall porte une attention particulière à l'évolution des pratiques de lecture contemporaines et à leur promotion. Ces actions viennent en complément de l'élaboration de programmes littéraires attractifs et de la mise en œuvre des savoir-faire éditoriaux et commerciaux, qui demeurent les principaux leviers de progression de la lecture, Grande Cause nationale en 2021-2022.

### Auprès des jeunes

Président fondateur de l'association des Petits Champions de la lecture, association créée en 2012 par le Syndicat national de l'édition pour promouvoir le livre et la lecture via l'organisation d'un grand jeu national de lecture à voix haute pour les élèves de CM2, placé sous le haut patronage du ministre de l'Éducation nationale, Antoine Gallimard engage son groupe dans la promotion de la lecture auprès des jeunes. Ce concours, dont l'objectif est de faire de la lecture une fête partagée, a fêté le 29 juin 2022 sa dixième édition avec une grande finale à l'Académie française, avec la grande autrice Susie

Morgenstern comme marraine, et en présence du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, M. Pap Ndiaye. À ce jour et depuis sa création en 2012, 400 000 enfants ont participé à ce concours ; 100 000 élèves de CM1 et CM2 ont participé au concours 2022. La 11<sup>e</sup> édition a été lancée le 28 septembre 2022 à la Maison de la Poésie, à Paris. Nouveauté ! Les 4000 premières classes inscrites recevront cette année une affiche intitulée : « Les 10 raisons d'aimer lire. » D'après un questionnaire adressé à 3 800 enseignants et bibliothécaires ayant participé en 2021-2022 aux Petits Champions de la lecture, 95 % des enseignants ont constaté des progrès en lecture chez leurs élèves à la suite de leur participation au jeu : développement du goût de la lecture, progrès en termes d'expressivité et fluidité.

Du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2022, dans le cadre de l'anniversaire des cinquante ans de sa création, Gallimard Jeunesse a lancé un concours du « plus beau souvenir de lecture. » Les enfants qui y souhaitent y concourir étaient invités à écrire une lettre à l'éditeur dans laquelle ils racontaient leur meilleur souvenir de lecture ; en récompense, les 35 lauréats recevaient une sélection de cinquante livres « pour grandir et s'émerveiller. »

Afin de renforcer la présence des livres pour la jeunesse dans les foyers, Madrigall développe plusieurs projets dont, d'une part, le « Livreur d'histoires », un club proposant à ses inscrits l'envoi d'un livre par mois ; d'autre part, en multipliant des accords avec les plateformes du marché, il déploie en 2022 son catalogue jeunesse d'histoires lues sur des lecteurs audios pour enfants, tels que Yoto. Il s'agit là d'implanter des habitudes de lecture dans les familles et de dépasser les difficultés liées à la prescription et aux choix des parents.

Le prix Folio des Lycéens, créé par Madrigall en 2016, est parrainé en 2021-2022 par l'auteur prix Nobel J.M.G. Le Clézio. Il réunit plus de 600 classes invitées à désigner leur roman contemporain préféré choisi parmi six titres de la collection de livres au format de poche, pour une remise le 19 mai 2022. La lauréate est Astrid Éliard, pour *La Dernière Fois que j'ai vu Adèle*. Le prix 2022-2023 est parrainé par la romancière Catherine Cusset. Les lycéens sont également conviés à un concours d'écriture, en adressant une lettre à l'auteur de leur roman préféré, les lauréats étant récompensés par la remise de Chèques Lire et les classes recevant en dotation la « bibliothèque idéale Folio », composée de cent ouvrages parmi les 9 000 titres de la collection. Cet événement est ponctué de débats ou rencontres sur les réseaux sociaux, accompagnés de vidéos de booktubers partenaires.

La cinquième édition du Concours du Premier roman jeunesse, proposé et organisé par Gallimard Jeunesse en partenariat avec *Télérama* et RTL, a été lancée le 30 novembre 2022. Ce concours, visant à dynamiser et promouvoir la création littéraire française pour les enfants, implique fortement l'équipe éditoriale de Gallimard Jeunesse pour sélectionner les trois finalistes ; puis un jury, composé d'auteurs, de journalistes, d'éditeurs, de libraires et d'influenceurs, a la mission de choisir le gagnant parmi cette présélection. Le manuscrit retenu sera publié par Gallimard Jeunesse en 2023, avec un lancement exceptionnel grâce au partenariat des médias partenaires.

Par ailleurs, à destination de tous et plus particulièrement des jeunes générations, le groupe Madrigall, au travers de toutes ses grandes marques (Gallimard, Flammarion, Folio, J'ai Lu, Casterman...), s'efforce de promouvoir la lecture partout où de nouvelles sociabilités émanent ou s'élaborent. Il est très actif sur les réseaux sociaux (650 000 abonnés sur Facebook, 330 000 sur Instagram et 270 000 sur Twitter ; et plusieurs millions de personnes touchées sur ces réseaux chaque année, en plus des abonnés), en lien avec le million de visiteurs uniques mensuels de ces sites.

### Dans l'accompagnement des débats publics

Au-delà de ces actions, un éditeur comme Gallimard Jeunesse est soucieux d'apporter sa part aux grands questionnements qui traversent la société. Ainsi, la collection « Philophile » de Giboulées dirigée par Claire Marin, destinée aux plus de 15 ans et illustrée par le grand bédéiste Alfred, initie les

lycéens à la réflexion philosophique et à ses lumières pour les aider à mieux comprendre leur vie au lieu de la subir, à appréhender la complexité du monde qui les entoure et ses enjeux. Les titres parus en 2022 en témoignent : *À quoi sert le droit ?*, *Qu'est-ce que la folie ?*, *Ai-je vraiment du mérite ?*, *Qu'est-ce qui fait mon genre ?*, *Est-ce que tu sais ou est-ce que tu crois ?*

Gallimard s'efforce par ailleurs de replacer le goût de l'argumentation intellectuelle et du débat dans la société en innovant sur les nouvelles formes éditoriales qui peuvent y concourir. Les collections « Tracts » et « Le Débat » (cette dernière, sous la direction du philosophe Marcel Gauchet) en sont l'expression les plus marquantes, avec notamment des ouvrages, à des prix très accessibles, portant sur la corruption, la manipulation politique de l'histoire, la justice, les abus sexuels dans l'Église catholique, la culture woke, etc.

### Dans une démarche solidaire...

La démarche solidaire du groupe s'exprime via des actions variées. Ainsi en 2020 et 2021, des actions de dons de livre avaient été engagées. En 2022, Folio a publié le livre *SOS Méditerranée. Les écrivains s'engagent*, un livre réunissant des récits d'auteurs à forte notoriété dont tous les bénéfices sont intégralement reversés à l'association caritative organisant, depuis 2005, des opérations de secours pour les populations émigrés tentant la traversée dans des embarcations de fortune, grâce au navire Ocean Viking. Ces récits puissants invitent les lecteurs à changer leurs regards sur le monde.

### ... et responsable

L'esprit de responsabilité porté par Madrigall s'applique à la filière du livre dans son ensemble. Ainsi, les Éditions Gallimard ont, une nouvelle fois en 2022, soutenu l'Association Verbes, en charge de l'organisation de la Fête de la librairie (avril 2022). Cette fête, s'inspirant de la San Jordi espagnole, est l'occasion de promouvoir la lecture et les libraires sur tout le territoire. Un livre, offert avec une rose aux clients des librairies indépendante de France, a été édité à cette occasion (tirage à 40 000 exemplaires), réunissant des « bibliothèques idéales » d'une cinquantaine d'auteurs et autrices : *On en garde 10 pour la littérature !* Antoine Gallimard en a été le préfacier.

### Auprès des personnes en situation de handicap

Madrigall, par la composition même de son fonds et de ses programmes, est très sollicité par la mise en œuvre de l'exception légale en faveur des personnes en situation de handicap. Il met ainsi à disposition des associations accréditées chaque année, via le système Platon administré par la Bibliothèque nationale de France, plusieurs centaines de fichiers de composition en vue de faciliter leur adaptation (braille, grands caractères, fichiers numériques au format Daisy).

Par ailleurs, éditeur depuis 2005 de livres lus disponibles en CD et en téléchargement, Madrigall est aujourd'hui à la tête d'un catalogue de 660 titres réunis dans la collection « Écoutez lire » (littérature générale et romans jeunesse). Cette offre de lecture, confiée à d'excellents comédiens voire aux auteurs eux-mêmes, permet aux publics, notamment non-voyants d'avoir un accès plus aisé aux textes contemporains et classiques. Il offre également une autre manière d'accéder aux grands œuvres littéraires, en famille, en mobilité ou dans un cadre pédagogique.

Plus généralement, via son action au Syndicat national de l'édition (Commission numérique, groupe normes et standards), le groupe Madrigall s'implique dans les actions en faveur de l'accessibilité des livres numériques, dans le cadre des travaux préparatoires à la transposition en droit national de la Directive européenne sur l'accessibilité (horizon 2025 pour les nouveautés, 2030 pour le fonds). Il s'agit

de définir le cadre d'une certification des livres numériques accessibles au niveau de la filière et les modalités de mise à disposition future aux publics empêchés.

### **En vue d'une plus grande disponibilité sur le territoire**

Madrigall œuvre, en concertation avec les pouvoirs publics et les acteurs de la chaîne du livre, au développement de l'offre numérique disponible en prêt dans les bibliothèques publiques, en continuant à promouvoir et structurer le dispositif Prêt numérique en bibliothèque (PNB). Des offres spécifiques de licences ont ainsi été définies pour la très grande majorité de ses catalogues, permettant des prêts multiples et simultanés des œuvres pour les usagers inscrits. À ce jour, c'est 5 000 établissements qui relaient ces offres, pour plus de 4 millions de prêts effectués et 260 000 titres disponibles. Ce dispositif soutient également la vitalité d'une proposition francophone de lecture, étant déployée en Belgique, en Suisse, au Luxembourg et au Québec ; et dans le monde entier, via le réseau des alliances et instituts français.

### **Développer la créativité et la diversité culturelle**

La création littéraire et sa contribution à la vie artistique et intellectuelle est la raison d'être du groupe Madrigall, dont les trois piliers éditoriaux (Gallimard, Flammarion et Casterman) et la multiplicité des petites et moyennes maisons qui y sont liées ont été, chacun selon leur tempérament et leur histoire, des grands acteurs de la démocratisation de la culture. Cette défense passe par un engagement continu pour la liberté d'expression et de publication, le respect du droit des auteurs sur leurs œuvres et la promotion des disciplines de l'imaginaire et de l'argumentation – au premier rang desquels, l'écriture. Elle passe aussi par l'engagement en faveur d'un marché du livre structurellement ouvert et pluriel, respectueux de la liberté du lecteur et représentatif de la diversité de la création éditoriale française. En qualité de distributeur et de diffuseur de quelque 500 éditeurs, dont les trois quarts réalisent un chiffre d'affaires annuel inférieur à un million d'euros, Madrigall est de fait l'un des principaux garants de la diversité éditoriale française. À lui seul, le groupe distribue autant de références que les deux premiers groupes éditoriaux français réunis. Enfin, si le groupe promeut par ses catalogues, et son activité de cessions à des tiers, la création littéraire contemporaine française et francophone, il ouvre aussi ses programmes de façon très significative à la traduction d'œuvres étrangères de toutes origines, confiant dans le bénéfice sociétal des échanges interculturels. Antoine Gallimard a confirmé son implication dans cette ouverture internationale des catalogues éditoriaux en prenant la présidence du BIEF, le Bureau international de l'édition française, structure interprofessionnelle.

### **Préserver la liberté de choix et la pluralité des catalogues**

Au travers de ses différents comités de lecture et des débats contradictoires qui les animent (multiplicité des avis de lecture pour un même manuscrit), de même que par la très grande diversité de ses collections et de leurs directeurs, le groupe Madrigall s'efforce d'étayer la pluralité de ses catalogues sur la diversité et les compétences multiples et renouvelées de ceux qui les composent.

La professeure de littérature de l'Université de Lille, Martine Reid, autrice de *Femmes et littérature. Une histoire culturelle* (2020) a souligné, dans un texte intitulé « Pour une littérature inclusive », l'importance de la création littéraire féminine dans le catalogue d'une collection de grande diffusion comme « Folio », saluant le travail de dé-marginalisation opéré par les directrices de cette collection : « Le geste est particulièrement bienvenu : il faut que les œuvres des femmes puissent se retrouver dans toutes les mains, que les noms des autrices deviennent peu à peu aussi familiers que ceux des

auteurs, qu'une vraie familiarité avec la part féminine de la littérature se construise pas à pas, instituant une égalité entre autrices et auteurs. » (2021)

### **Mettre en lumière la créativité littéraire**

Le groupe Madrigall anime, via les Éditions Gallimard, des ateliers d'écriture, baptisés les « Ateliers de la NRF » et animés par des romanciers et des essayistes. Cette activité, qui connaît un très grand succès, donne lieu à vocation et renouvelle les modalités de recrutement des auteurs.

Administrateur de la Sofia, société de gestion collective en charge du droit de copie privée et du droit de prêt, le groupe Madrigall est membre actif de la Commission des aides qui y attribue, chaque année, plus de 4 millions d'euros de subventions aux festivals et salons littéraires, afin qu'ils puissent organiser de très nombreuses rencontres entre les lecteurs et les créateurs, à Paris, en province et dans les territoires des Outre-mer. L'implication de Madrigall dans ce dispositif collectif de promotion de la création littéraire vient compléter la prise en charge directe, par les maisons d'édition du groupe et ses librairies, de déplacements d'écrivains à la rencontre de leur public, en lien avec les libraires, les bibliothèques et les établissements d'éducation. Ces multiples occasions d'échanges réels entre lecteurs et auteurs favorisent l'émergence de vocations littéraires.

### **Promouvoir l'interopérabilité numérique et la diversité du marché**

Sur le marché du livre imprimé, le groupe Madrigall est quotidiennement engagé dans la défense de la librairie, condition sine qua non au maintien d'une offre éditoriale de qualité, attractive, diverse, accessible sur tout le territoire, et en tous lieux de chalandise. Cet engagement se concrétise également par le soutien du groupe à la labellisation des librairies de référence (en lien avec le ministère de la Culture et le Centre national du livre) et au financement de l'Association pour le Développement de la librairie de Création (ADELC) depuis sa création. Par ailleurs, soucieux de préserver la plus grande diversité dans l'accès aux livres numériques et de garantir effectivement la liberté pour le lecteur de choisir et de changer d'opérateur pour l'acquisition et l'accès aux catalogues littéraires, Madrigall est membre fondateur et administrateur d'EDRLAB (European Digital Reading Lab), association de professionnels (éditeurs, librairies, bibliothécaires, éditeurs de logiciels de lecture) œuvrant depuis 2015 pour la promotion des solutions techniques interopérables dans le domaine du livre numérique et ce par le biais de sa filiale Eden Livres.

## **Préserver le patrimoine culturel en vue de son rayonnement**

### **Archives et catalogues**

Madrigall a fait le choix de gérer en interne les archives éditoriales de l'ensemble de ses filiales, en réceptionnant, inventoriant, triant et conservant la production documentaire des services et les collections de livres édités. L'intégralité de la production éditoriale est cataloguée, afin de pouvoir créer et proposer au grand public des outils documentaires efficaces permettant de se repérer et de fouiller dans ce corpus monumental, notamment à des fins de recherche ou d'enseignement. Cette préoccupation s'étend à toutes ses filiales, comme c'est le cas pour les Éditions de Minuit, acquises en 2022, au fonds patrimonial très prestigieux. C'est ainsi des millions de documents (lettres, contrats, fiches de lecture, notes internes, épreuves, illustrations, photographies) et quelques 300 000 volumes d'archives (bibliothèque historique de Gallimard et Flammarion, en particulier) qui sont conservées, pour écrire à l'avenir l'histoire de l'édition, de la littérature et des idées.



## Une galaxie de collections pour tous les lecteurs

La reconnaissance d'un héritage culturel commun repose sur la disponibilité effective des œuvres qui le composent. Les œuvres littéraires significatives doivent pouvoir être lues et enseignées pour que leur transmission soit à la hauteur de leur créativité. Avec un fonds de plus de 60 000 titres, riche d'un très grand nombre de classiques contemporains, le groupe s'est doté d'un ensemble de collections éditoriales dont l'objet est notamment de maintenir la disponibilité et l'attractivité des œuvres du patrimoine. Les collections de poche (« Folio », « J'ai Lu », « Champs », « GF », « Libro »), de semi-poche (« L'Imaginaire », « Tel »), d'œuvres choisies et complètes (« La Bibliothèque de la Pléiade », « Quarto », « Mille et une pages »), les éditions parascolaires et de nombreuses autres séries garantissent la proximité, la visibilité, l'ordonnement et la vitalité de ce patrimoine, prescrit ou non, pour le bénéfice de la société tout entière.

Le prisme des collections révèle enfin l'attention du groupe aux genres littéraires réputés difficiles ou de faible audience, comme la poésie (2 530 titres au catalogue Gallimard), le théâtre (1 540 titres), la critique ou les documents d'histoire littéraire (journaux, correspondances), dont la réception s'étend le plus souvent dans la durée longue. C'est une contribution majeure de l'éditeur à la diversité et à la qualité de l'offre littéraire et l'une de ses plus fortes singularités.

## Les apports de l'innovation

L'investissement dans l'innovation a permis à Madrigall d'aller plus avant dans cette démarche patrimoniale, par la numérisation massive de son fonds et sa commercialisation sous la forme de livres numériques (20 000 titres). Madrigall s'est également pleinement associé au dispositif public/privé « Relire » permettant la numérisation rétrospective des œuvres indisponibles du XX<sup>ème</sup> siècle et leur commercialisation (4 000 titres pour Madrigall).

Sur le terrain de la communication et du marketing, le groupe Madrigall a opté pour un outil de CRM (Customer Relationship Management) commun à toutes ses activités et filiales, développée par une société particulièrement engagée sur le terrain de l'éco-responsabilité : Sendethic. L'outil déployé est fabriqué en France, il optimise ses fonctions dans le sens d'une lutte plus efficace contre le Spam et pour la protection des données. Dans une pleine conscience de l'impact environnemental des activités numériques, ce logiciel s'inscrit donc dans une démarche d'éco-responsabilité. La société Sendethic s'est dotée en 2021 d'une Raison d'être, au sens de la loi Pacte.

## La Galerie Gallimard

L'ouverture de la Galerie Gallimard en octobre 2017, nouveau lieu d'exposition situé au 30-32 rue de l'Université (Paris 7e), constitue pour Madrigall une opportunité supplémentaire pour promouvoir le patrimoine culturel et artistique, sous le prisme du dialogue entre création graphique et création littéraire. Depuis son inauguration, dix-huit expositions en accès libre et gratuit ont été présentées, autour d'Albert Camus, René Char, André Malraux, Antoine de Saint-Exupéry, André Gide, Patti Smith, Alberto Giacometti, Jacques Ferrandez, Christian Lacroix, Pierre Alechinsky, Miguel Barcelo ainsi que du patrimoine et des créations contemporaines des Éditions Casterman, Futuropolis et Gallimard Jeunesse. En ce lieu se réconcilient donc les œuvres présentes et passées, dans leur plus grande diversité, et la volonté de les présenter à tous. Visites de collégiens et lycéens, ateliers créatifs pour les enfants, accueil de publics étrangers, partenariats média soutiennent cet effort d'exposition et de promotion de la culture française et européenne, relayé sur tous les réseaux. L'exposition consacrée en 2022 aux manuscrits inédits de Céline a constitué un événement culturel à forte audience, relayant

la parution des volumes de transcription des textes ; elle a réuni plus de 3000 visiteurs passionnés à la Galerie.

Gallimard a été mécène de la grande exposition *À la rencontre du petit prince*, présenté au Musée des Arts Décoratifs (Paris, Louvre), du 17 février au 26 juin 2022. Cette exposition muséale présentait, pour la première fois en Europe, le manuscrit du célèbre conte universel d'Antoine de Saint-Exupéry, *Le Petit Prince* (Gallimard, 1946 ; traduit à ce jour en 536 langues et dialectes), prêté à titre exceptionnel par la Morgan Library And Museum de New York, ainsi qu'un choix d'aquarelles originales de l'auteur. Cette exposition a rencontré un accueil remarquable, avec 143 500 visiteurs, soit une moyenne de 1279 visiteurs par jour. Un magnifique score pour une exposition littéraire.

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

Dans un marché de l'édition qui se transforme et se concentre, le Groupe Madrigall multiplie les initiatives d'accompagnement des collaborateurs, du développement des compétences aux engagements posés en considération des thématiques d'équité entre les femmes et les hommes, du bien vivre ensemble et de l'inclusion. Il s'empare, dans le même temps, du défi intergénérationnel, éclairé par la réforme des retraites et l'allongement induit des carrières professionnelles.

Le Groupe Madrigall facilite, encourage et stimule les initiatives pour améliorer la performance du collectif et accompagner le développement de l'ensemble de ses métiers.

Pour rappel, depuis 2021, Madrigall a matérialisé cet engagement dans une démarche d'anticipation de l'évolution des emplois et des compétences corrélée aux orientations stratégiques du Groupe et par la mise en place d'un « Parcours Management Madrigall » offrant aux encadrants un programme de formation à même de les soutenir et de les accompagner sur l'animation des équipes, le bien vivre ensemble et les techniques de communication.

Les ambitions réitérées du Groupe à travers sa politique de développement des ressources humaines peuvent se résumer ainsi :

- Renforcer le collectif, inhérent à la créativité des métiers du Groupe, et compatible avec le déploiement du télétravail régulier ;
- Anticiper les implications des évolutions de marché sur les métiers, les technologies et les conditions de travail à travers une GPEC dynamique et paritaire ;
- Impliquer les salariés dans l'évolution de leur métier et accompagner les initiatives personnelles par le biais d'une politique volontariste en matière de formation et de mobilité interne ;
- Guider les collaborateurs dans la conduite de leur carrière professionnelle par l'accès à l'information et l'organisation d'un entretien annuel d'accompagnement (EAP) qui accompagne le développement des compétences ;
- Renouveler le dialogue social, en innovant et en s'adossant aux actualités législatives ;
- Repenser les organisations et la politique mobilité verte à la faveur de réflexions initiées autour du télétravail.

## Politique de l'emploi

### Favoriser l'emploi CDI et l'intégration des jeunes

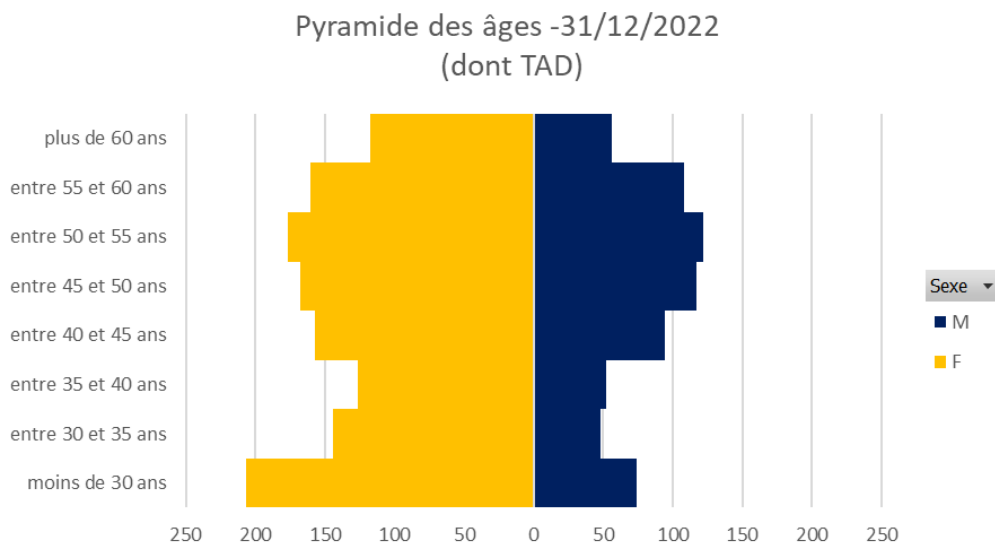
La diversité de nos métiers, leur transformation et l'émergence de nouvelles compétences nous amènent à recruter de plus en plus de collaborateurs venant de parcours et expertises plus diversifiés, que ce soit pour des jeunes diplômés ou des profils plus expérimentés.

Le Groupe a ainsi déployé une politique d'intégration des jeunes articulée autour des engagements suivants : le recours facilité aux contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, de nature à faciliter l'intégration de nouvelles compétences (édition numérique, marketing et communication digitale, etc.) et l'organisation de la transmission des compétences et des savoir-faire entre les générations, les valeurs patrimoniales fortes du Groupe guidant cet engagement.

Madrigall adapte ces dispositions pour 2022, compte tenu des circonstances sanitaires et économiques, tout en renouvelant sa politique volontariste en faveur des jeunes. Ainsi, au 31/12/2022, le Groupe a employé 83 alternants contre 82 en 2021. Ces chiffres intègrent les librairies dans le présent rapport.

Le service des ressources humaines privilégie également la transformation des CDD en CDI dès lors que l'entreprise concernée en a la possibilité. 86% des collaborateurs nouvellement embauchés l'étaient en CDI (hors TAD) contre 62% en 2021. Au 31 décembre 2022, 86% des salariés embauchés l'ont été à temps plein contre 87% en 2021.

### Pyramide des âges



Au 31 décembre 2022, la masse salariale s'élève à 132 M€ contre 129 M€ au 31 décembre 2021, pour un effectif global de 2083 contre 2085 à fin 2021. L'effectif restreint moyen de l'étude est de 1901 salariés ; il était de 1900 personnes en 2021. Les femmes occupent une place centrale dans les effectifs. Elles représentent ainsi, en 2022, 65 % de l'effectif global contre 64% en 2021. En effet, au 31 décembre 2022, 93 % des collaborateurs sont en CDI contre 87% en 2021.

## L'index de l'égalité Femmes – Hommes

L'égalité entre les femmes et les hommes a fait l'objet d'un plan d'action global par le gouvernement. La loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, adoptée en septembre 2018, a ainsi instauré un Index de l'égalité professionnelle, destiné à mesurer les inégalités salariales au sein des entreprises d'au moins 50 salariés. Sous la forme d'une note sur 100, l'index se compose de cinq grands critères qui évaluent ces inégalités. Chaque année, les entreprises concernées devront calculer cet index et rendre public le score obtenu. S'il est inférieur à 75 sur 100, elles auront trois ans pour se mettre en conformité. Dans le cas contraire, elles seront sanctionnées financièrement jusqu'à 1% de leur masse salariale.

En tant qu'entreprises de plus de 50 salariés, l'UES Gallimard, l'UES Flammarion, Sodis et Union Distribution, publient leur index d'égalité professionnelle femmes – hommes.

	SODIS	UD	UES GALLIMARD	UES FLAMMARION
	2022	2022	2022	2022
1- écart de rémunération (en %)	37	39	38	34
2- écarts d'augmentations individuelles (en points de %)	20		20	20
3- écarts de promotions (en points de %)	15	35	15	10
4- pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité (%)	15	15	15	15
5- nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5	10	10	10
Total des indicateurs calculables	92	99	98	89
<b>INDEX (sur 100 points)</b>	<b>92</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>89</b>

Chaque année, des négociations sont menées en concertation avec les organisations syndicales. Celles-ci couvrent systématiquement la convergence des rémunérations entre les femmes et les hommes. À ce titre, plusieurs filiales ont négocié des accords et plans d'actions de nature à assoir la parité salariale entre les femmes et les hommes, à ancienneté, compétences et niveau de responsabilités équivalents. Concrètement, et depuis 3 ans, le Groupe s'attache à corriger les écarts salariaux par des enveloppes dédiées. Le Groupe se donne ainsi les moyens de tendre vers la parité et se positionne en veille continue sur le sujet.

## Organiser la transmission entre les générations

Le Groupe Madrigall, qui souhaite favoriser l'embauche et le maintien dans l'emploi des collaborateurs seniors, a initié une négociation dédiée avec les partenaires sociaux, relative aux seniors et à l'accompagnement des fins de carrière. Les parties prenantes à cette négociation ont retenu des domaines d'actions prioritaires :

- L'anticipation et l'accompagnement des secondes parties de carrière professionnelle, à partir de 50 ans ;
- Le développement des compétences et des qualifications par un accès favorisé à la formation ;
- L'amélioration continue des conditions de travail et la prévention des situations de pénibilité (postures, transports) ;
- L'aménagement des fins de carrière et les facilités accordées dans la transition entre activité et retraite (retraite progressive, télétravail, cumul emploi retraite, etc. ;

- La transmission des savoirs et des compétences entre les générations en encourageant le tutorat et le partage d'expériences.

## La politique Handicap du Groupe

Le handicap est porté par une démarche volontariste du Groupe. Initiée en 2015, elle s'appuie sur deux actions prioritaires :

- Sensibiliser l'ensemble des recruteurs sur les différentes situations de handicap et sur nos opportunités de recrutement de collaborateurs présentant un handicap ;
- Mettre en place une plateforme d'échanges de CV avec les établissements du milieu protégé afin d'enrichir notre base de données dédiée au handicap. Cette base de données devant à terme être croisée avec la cartographie des métiers Madrigall.

Par ailleurs, en partenariat avec une agence spécialisée dans la lutte contre les discriminations en entreprise et notamment celles liées au handicap, des actions de sensibilisation ont été menées auprès des collaborateurs à travers des ateliers d'immersion. Des campagnes d'informations complètent ces actions.

En partenariat avec les services de santé au travail et l'Agefiph, pour les salariés en situation d'handicap déclarés, des études de postes sont régulièrement réalisées dont certaines sont suivies d'un aménagement du poste de travail.

En 2022, la part de salariés du Groupe en situation de handicap était de 3.2% représentant 57 travailleurs handicapés contre 53 en 2021.

## Nos partis pris dans le développement RH du Groupe

### Favoriser la mobilité interne

Dans le cadre du développement du Groupe, Madrigall a favorisé la mobilité interne de ses collaborateurs. Cette politique favorise l'émergence d'une culture Groupe et au-delà constitue un levier de performance et de fidélité pour les collaborateurs désireux de donner un nouvel élan à leur carrière professionnelle. Conformément aux engagements pris par la direction des ressources humaines pour cadrer la démarche, les salariés du Groupe ont pu très vite bénéficier d'une communication généralisée des offres de poste, doublée de l'accès au site Carrières Madrigall et du guide de mobilité.

Ces dispositifs devaient s'appuyer au préalable sur une meilleure connaissance des métiers existant à l'échelle du Groupe Madrigall. Une cartographie des métiers, associée à un référentiel de compétences, a ainsi été élaborée dans le cadre d'une concertation avec les partenaires sociaux. Elle permet aujourd'hui, à la lecture de 160 fiches emploi repère, d'enrichir l'information mise à disposition des collaborateurs et d'éclairer les besoins des équipes ou les orientations de carrière professionnelle. Elle devient un outil incontournable dans la gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP) permettant à chaque salarié d'être acteur dans son évolution professionnelle et de bénéficier d'une politique mobilité basée sur le volontariat.

## Une politique de formation volontariste pour accompagner les collaborateurs dans leur parcours professionnel

Le Groupe Madrigall développe une politique de formation volontariste pour permettre à chaque collaborateur de s'adapter, d'évoluer et de progresser dans le Groupe ainsi que de répondre au développement des Maisons sur des marchés en évolution constante.

Des outils comme le plan de développement des compétences, les entretiens professionnels, le Compte Personnel de Formation, les dispositifs de VAE, de bilan de compétence, de CPF de transition sont ainsi mobilisés.

Les demandes de formation individuelles exprimées lors des Entretiens d'Accompagnement Professionnels (EAP) sont prises en compte de telle sorte que chaque collaborateur soit un acteur de son évolution professionnelle.

Ces outils ont pour objectif de faire du collaborateur un acteur de son évolution professionnelle. Ils permettent également de rapprocher les besoins de l'entreprise des aspirations professionnelles du salarié ; le manager accompagne cette démarche tout au long du parcours de son collaborateur, et plus particulièrement lors du moment phare qu'est l'entretien professionnel annuel.

9502 heures de formation ont été dispensées en 2022 contre 5 827 heures en 2021. Cette hausse s'explique par un nombre d'heures plus faibles en 2021 dû à la crise sanitaire.

Par ailleurs, en 2022, 749 salariés ont eu au moins une action de formation. Cela représente 5,38 heures à l'échelle du Groupe en moyenne, pour 3,19 heures en 2021. La hausse est liée à la reprise des formations, ralenties pendant la crise sanitaire. Un salarié ayant eu une formation a bénéficié en moyenne de 12 heures 30 de formation en 2022, cette moyenne était de 12 heures en 2021.

Enfin, depuis le 1er janvier 2018, une démarche d'amélioration continue est déployée sur le périmètre Distribution du Groupe. Destinée à améliorer la performance globale des filiales concernées, elle se base notamment sur la valorisation des idées et initiatives de l'ensemble des employés, qui ont dans ce cadre bénéficié de formations dédiées, leur permettant d'exprimer et de structurer leurs propositions et d'être les premiers acteurs d'un changement choisi et non subi.

## L'organisation du travail et la prévention des risques

### Nos programmes de prévention santé et sécurité pour garantir le bien-être de nos collaborateurs.

Le bien-être de nos collaborateurs et l'amélioration de leurs conditions de travail est une priorité au sein du Groupe. Il est l'objectif poursuivi à travers l'installation d'un entretien annuel d'accompagnement professionnel, le soutien à l'encadrement par le déploiement d'un parcours de formation managériale, les dispositifs de prévention des risques professionnels et sociaux (accompagnement individualisé, soutien psychologique, aide sociale) ou encore les investissements dans l'amélioration de la sécurité et de l'ergonomie des postes de travail.

La hausse du nombre d'accidents en 2022 s'explique par une activité de nouveau stabilisée en sortie de crise sanitaire, et la fréquence doit être rapprochée de celle des années 2018 et 2019. On constate que 2022 a été une année moins accidentogène que les deux années précitées.

Il est rappelé que chaque accident doit faire l'objet d'une analyse détaillée animée par les référents Sécurité et/ou les RH, selon l'organisation de l'entreprise concernée, en lien avec la chaîne managériale et la CSSCT dont les membres sont systématiquement informés.

Différentes actions correctrices sont en place, parmi lesquelles des formations renforcées au poste de travail et au maniement de certains outils potentiellement accidentogènes, des aménagements de poste de travail ou encore des sensibilisations aux gestes et postures adéquates et adaptées à la tâche et à l'environnement de travail.

	2022	2021
<b>Taux de fréquence des AT*</b>	9,52	6,82
<b>Taux de gravité AT*</b>	0,50	0,69
<b>Taux d'absentéisme *</b>	6,90%	6,48%

\* Voir en note méthodologique Modalités d'établissement

### Accompagnement et formation

Les formations engagées en prévention des risques à l'échelle du Groupe Madrigall engagent tous les acteurs de l'entreprise, collaborateurs, managers, membres des CSSCT, etc., à travers le déploiement d'actions et de plans de prévention couvrant différents domaines, de la prévention des risques physiques et matériels (formations à l'adoption des bons gestes et postures, formations Incendie, habilitations électriques, etc.) à la sensibilisation aux risques psycho-sociaux (RPS). Ces formations ont représenté 2125 heures en 2022 contre 588 en 2021. Cette hausse est due au rattrapage de recyclages obligatoires ou préconisés sur ces formations liées à la sécurité.

Madrigall a notamment souscrit un partenariat dédié à l'accompagnement des situations individuelles à risque avec un organisme spécialisé.

### L'organisation du travail

91% des collaborateurs du Groupe sont à temps plein en 2022, chiffre équivalent à celui de 2021. S'agissant des liens entre la prévention de la discrimination et le maintien dans l'emploi, différentes politiques et bonnes pratiques sont mises en œuvre par les filiales : par exemple en préparant et en accompagnant le retour des salariés à l'issue de leur congé parental, en aménageant l'ergonomie des postes de travail et en proposant des aménagements de leur temps de travail aux salariés à l'approche de leur fin de carrière, ou encore en permettant aux personnes en situation de handicap de disposer d'un cadre de travail adapté ou d'aménagements spécifiques de poste, dans le cadre d'une action concertée avec les services de santé au travail et l'encadrement.

### La mise en place du télétravail

Avant l'année 2020, le télétravail était notamment ouvert aux situations de parentalité et aux salariés âgés de plus de 57 ans.

En 2020, le Groupe a dû déployer massivement le télétravail pour les fonctions éligibles.

En continuité, la Direction s'est tournée vers ses partenaires sociaux et a signé un accord de télétravail Groupe le 16 juin 2021.

## **Audiens, nouvel assureur prévoyance et frais de santé du groupe Madrigall**

Au 1<sup>er</sup> janvier 2022, Audiens est devenu l'assureur des Frais de santé de l'ensemble du groupe Madrigall, et l'assureur et gestionnaire d'une partie de la Prévoyance du groupe. Les cotisations « frais de santé » et « prévoyance » ont été négociées à la baisse, à la faveur d'une gestion optimisée et encadrée dans un compte en participation. Ces modalités de gestion permettent, selon le contexte, de travailler sur les cotisations (en soutien au pouvoir d'achat) ou sur les couvertures santé (pour agir sur les restes à charge).

Cette nouvelle collaboration est basée sur une volonté commune de servir, d'informer et d'accompagner au mieux les salariés. Des espaces personnalisés vont permettre aux salariés de gagner en autonomie dans la gestion de leur contrat « prévoyance ».

Le fonds social Madrigall et le compte en participation sus visé ont tous deux été transférés chez Audiens. Audiens est également devenue le partenaire du Groupe Madrigall en matière de prévention des risques de violences sexistes et sexuelles.

## **Fonds social Madrigall dédié aux Frais de santé**

Le Fonds social Madrigall, créé en 2020, a pour vocation de consentir une aide financière exceptionnelle à tout salarié, ou l'un de ses ayants droits affiliés à la mutuelle collective du groupe, se trouvant dans une grande difficulté ou dans l'impossibilité de financer des dépenses de frais médicaux restant à sa charge.

Cette aide peut être accordée pour couvrir partiellement un reste à charge après remboursements de la part sécurité sociale et de la part mutuelle ou une dépense non prise en charge par la sécurité sociale ou par la mutuelle.

La gestion de ce Fonds social est assurée par une commission restreinte dite « Commission mutuelle Fonds social », composée de deux représentants du personnel et de deux salariés des ressources humaines.

## **La promotion de la pratique d'activités physiques et sportives**

La promotion de la pratique d'activités physiques et sportives est abordée dans plusieurs ouvrages publiés par le groupe, tant à destination de la jeunesse, que des adultes. Par ailleurs, les salariés se déplaçant à vélo bénéficient d'une indemnité kilométrique.

## **Les pratiques du dialogue social**

Le groupe Madrigall est attaché à son dialogue social constructif et orienté vers l'avenir.

Le dialogue social a été organisé par la direction du Groupe en cohérence avec ses activités et ses différents métiers. Du comité de Groupe aux Comités économiques et sociaux, la direction a organisé le partage des informations clés sur la vie du Groupe. Les périmètres principaux sont couverts par le dialogue social installé par la direction des ressources humaines.

Les instances représentatives du personnel étaient constituées jusqu'en 2019 de Comités d'entreprise, Délégations Uniques du Personnel, Délégués du personnel ainsi que de Comités d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail. Pour les entreprises concernées, le comité social et économique (CSE) est venu progressivement remplacer ces instances et il est en place dans toutes les entreprises concernées



sur la base d'accords collectifs unanimes signés avec les organisations syndicales représentatives de chacune des entreprises concernées.

Un comité de Groupe a été instauré le 22 février 2013. Cette instance couvre un périmètre France et est composée de membres désignés parmi les représentants des CSE. Le comité de Groupe se réunit chaque année en session plénière. Cette instance d'information favorise les échanges autour de l'actualité du Groupe, de ses activités, ses organisations, ses développements, sa politique sociale. Sans se substituer aux CSE existants, il permet aux salariés des entreprises concernées, par l'intermédiaire de leurs représentants, de disposer d'une information plus large sur le groupe et les différentes sociétés qui le composent.

L'accord de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences du 11 décembre 2015 a posé les bases de ce dialogue social organisé à l'échelle du Groupe. Ce dialogue a trouvé son rythme et son dynamisme, en étant adapté à la configuration du Groupe.

Il a notamment permis de faire aboutir de nouveaux accords sociaux :

- Accord sur la conduite du dialogue social et l'organisation des consultations Rebsamen
- Accord-cadre sur la mise en place du CSE dans les premières filiales du Groupe concernées
- Accord-cadre sur l'évolution des frais de santé Madrigall
- Accord-cadre sur le télétravail régulier

À l'échelle du Groupe et de ses sociétés, 35 accords ont été signés en 2022 contre 34 en 2021.

Par ailleurs, dans l'ensemble des entreprises concernées, la négociation annuelle obligatoire a été menée. Au cours des trois dernières années, chacune a donné lieu à un procès-verbal d'accord signé avec les organisations syndicales.

L'année 2022 s'est achevée par l'ouverture d'une négociation cadre sur les séniors et l'accompagnement des salariés en fin de carrière. La direction du Groupe et les partenaires sociaux entendent ainsi, dans un contexte d'allongement des vies professionnelles et de réformes législatives majeures, accompagner de manière volontariste les salariés séniors en répondant à leurs souhaits d'évolution, en garantissant leur employabilité, et en leur permettant de s'épanouir tout au long de leur seconde partie de carrière.

En 2023, la dynamique du dialogue social se poursuivra avec des discussions, au niveau du Groupe mais également de certaines de ses filiales, autour des sujets Handicap et égalité professionnelle Femmes/Hommes ou QVT, cette dernière négociation ayant vocation à se tenir au plus près des environnements de travail de chaque société.

En 2022, face à la hausse brutale et significative de l'inflation, renforcée par le déclenchement de la guerre en Ukraine, le Groupe Madrigall a privilégié le recours à des dispositifs collectifs de soutien au pouvoir d'achat, articulant mesures sur les salaires, dispositifs exceptionnels, et soutien à l'épargne salariale.

Le coût de la mobilité a ainsi été atténué par la hausse de la participation de l'entreprise aux frais de transport (Pass Navigo, forfait mobilité ou prime carburant). À la hausse des prix de l'alimentation, le Groupe a également répondu par l'augmentation des titres restaurants.

Enfin, au cours du dernier trimestre 2022, le Groupe a décidé de verser aux salariés une prime de partage de la valeur, destinée à atténuer les effets de l'inflation.

## RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

### Une utilisation raisonnée des ressources

Le groupe Madrigall est conscient de l'impact environnemental de son activité. Aussi depuis l'approvisionnement en papier jusqu'au retour des invendus, le groupe travaille à la réduction de son empreinte environnementale.

Les Éditions Gallimard président et animent la commission Environnement inter-filière, créant ainsi des liens privilégiés avec toutes les parties prenantes afin d'intégrer et d'adapter notre production de livres à la problématique environnementale (<https://www.sne.fr/commissions/environnement/>).

### Des achats papier 100 % certifiés

Madrigall est mobilisé dans une politique d'achat responsable du papier.

Le Groupe s'approvisionne auprès de papetiers engagés dans une démarche de préservation des écosystèmes. Les pâtes à papier sont fabriquées soit à partir de bois issu de forêts gérées durablement (certification FSC et/ou PEFC) soit à partir de papiers recyclés. Ces certifications garantissent une gestion durable des forêts et le respect de leurs fonctions socioéconomiques. En 2022 comme au cours des années précédentes 100 % du papier acheté par Madrigall est certifié FSC et/ou PEFC (<https://fr.fsc.org/fr-fr> ou <https://www.pefc-france.org>).

Par ailleurs, 97 % des papetiers fournisseurs sont certifiés ISO 14001 soit une progression de 5 points par rapport à l'an dernier.

### Une fabrication responsable

La fabrication des livres fait l'objet d'une attention toute particulière afin d'adapter les tirages aux prévisions de vente et de sélectionner des imprimeurs éco responsables. Cette démarche se concrétise par des actions en vue de grouper des commandes papier, de rechercher des lieux de fabrication optimum et ensuite par l'utilisation de plateformes comme Prisme et Speed permettant un groupage inter filière des livraisons vers les libraires (<https://www.sne.fr/vendre-un-livre/commission-de-liaison-interprofessionnelle-du-livre-clil/>).

En 2022, 77 % des imprimeurs sélectionnés ont obtenu la certification ISO 14001 ou Imprim'vert (74 % en 2019 et 2020 et 73% en 2021). Cette augmentation est notamment liée à l'impression de titres à très forts tirages (T. Pesquet, et M. Obama).

<https://www.iso.org/fr/standard/60857.html>

<http://www.imprimvert.fr/page/1/Accueil>

Ces deux certifications garantissent la performance environnementale dans le cycle de fabrication des imprimeurs (gestion des déchets, consommation énergétique...). Ces imprimeurs assurent aussi la continuité dans la chaîne de contrôle du papier en étant majoritairement certifiés PEFC et/ou FSC.

Par ailleurs, le groupe met en œuvre une production de courts tirages pour les titres de son catalogue et pour ceux des éditeurs diffusés. Ceci a pour effet de réduire la consommation de papier. La mise en production de Thémis permettant la réimpression et la diffusion d'éditions imprimées à très court-tirage, à proportion de leur demande, constitue un levier complémentaire à la mise en œuvre de cette

ambition sociétale. Elle est une voie pour limiter la surproduction, en ajustant autant que possible la décision de tirage et de retraitage en fonction des besoins réels du marché.

Enfin, les entités du groupe Madrigall portent une attention particulière lors de la conception de ses parutions pour la jeunesse au respect de la directive jouets EN 71. Tous les ouvrages conçus ou destinés, exclusivement ou non, à être utilisés à des fins de jeu par les enfants de moins de 14 ans font l'objet d'une conception attentive. Celle-ci est ensuite soumise au contrôle de laboratoires agréés qui émettent des rapports de tests de conformité avant la mise sur le marché, contrôlant ainsi l'absence de dangerosité et de produits chimiques prohibés.

Madrigall inscrit, au sein même de sa programmation éditoriale, la promotion d'une filière du livre attentive à son empreinte écologique. La collection « Vert planète » aux Éditions Casterman, secteur jeunesse, en est l'expression la plus aboutie. Pour la réalisation de ces petits albums d'éveil à la conscience écologique (*Les Secrets du potager*, *Cabane récup*, *Le Défi vélo...*), tout est mis en œuvre pour convertir les propos en acte : papier et imprimeur certifié, carte de couverture fournie par Winter & Compagny (membre du réseau suisse GCNS du Programme Pacte mondial des Nations Unies), colle d'origine naturelle et non chimique, encre végétale et sans alcool, format, pagination et tirage ajustés pour ne pas gâcher de papier, transporteur à la norme Euro 5, production locale (370 km entre lieu d'impression et lieu de distribution), plaquette de promotion sur papier à 100 % recyclé.

## Des librairies engagées

Dans leur gestion quotidienne, les librairies du groupe Madrigall ont une vigilance forte quant à la réduction de l'empreinte environnementale. Ainsi la totalité des retours d'invendus sont faits avec les cartons et emballages recyclés, ayant servis à l'acheminement des livres vers les librairies. Les librairies mettent également tout en œuvre pour réduire les taux de retours d'invendus. En 2022, tous les sacs proposés à la clientèle étaient en papier, fabriqués en France. Les équipes de caisse et les libraires ne les proposent plus systématiquement, et les fournissent à la demande. Enfin à Strasbourg, les librairies font appel à une entreprise d'auto-partage, et réalisent autant que faire se peut les livraisons à vélo électrique.

## Une gestion des retours et des autres déchets, respectueuse de l'environnement

Les libraires bénéficient d'un droit de retours des livres invendus. A réception des livres retournés dans les unités de distribution, ces ouvrages seront triés voire réparés pour être soit réintégrés en stock puis remis dans le circuit pour la vente, soit pilonnés. Le pilon est confié à des entreprises de recyclage spécialisées dans le tri et recyclage de papier.

Au sein du groupe, 100 % des ouvrages retournés sont soit réintégrés dans les stocks soit pilonnés pour recyclage. Les titres pilonnés représentent 61% des exemplaires retournés, ce taux était de 63% en 2021. En 2022, Madrigall a confié 4 974 tonnes de papier à des entreprises certifiées qui ont procédé au recyclage, soit une hausse de 149 tonnes par rapport à 2021. Cette variation est liée à une hausse des retours en 2022 par rapport à 2021.

Le papier est une matière renouvelable et recyclable, le groupe veille ainsi à la bonne gestion du principe de l'économie circulaire du papier, ainsi 100% des déchets papier sont recyclés, tout comme en 2021.

Certains livres comportent des composants électroniques. Lors des retours de ces livres, ils sont adressés à des ateliers spécialisés pour démantèlement et séparation des piles, des circuits électroniques et du papier/carton en vue d'un recyclage approprié.

La collecte sélective des autres déchets générés sur les sites de distribution, soit 781 tonnes composées de palettes, d'emballages, des films plastiques et autres déchets industriels, permet également de favoriser leur valorisation par recyclage des matières dans les filières adaptées. En 2021, ce poids était de 1007 tonnes.

Le Groupe Madrigall est vigilant quant au traitement de la fin de vie des outils numériques. La majorité des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) sont collectés en France par chaque entité et confiés à des organismes agréés qui se chargent du recyclage.

Par ailleurs, la durée de vie des terminaux a été allongée.

Pour ce qui concerne l'hébergement, que ce soit en interne ou en externe via des contrats de service, Madrigall travaille à la consolidation et à la virtualisation de ses Infrastructures (Serveurs, Stockage, Réseau, Climatisation ...) avec comme objectif une réduction de l'empreinte carbone.

## Maîtrise et régulation des consommations énergétiques

Les principales énergies utilisées par le groupe sont l'électricité, le gaz et le Propane.

En GWh	ELECTRICITE	GAZ	CPCU	PROPANE	TOTAL	Consommation kWh / m <sup>2</sup>
2021	7 067	7 801*	899	4 158	19 925	149,1
2022	6 689	5 791	782	3 310	16 572	124

Correspondance en émission de CO<sub>2</sub>

En tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>	ELECTRICITE	GAZ	CPCU	PROPANE	TOTAL	Émissions de CO <sub>2</sub> / m <sup>2</sup> en kg
2021	423,3	1 599,3*	154,7	943,8**	3 121,1	23,4**
2022	380,6	1 181,3	134,5	761,3	2 457,8	18,3

\* Ajout de 2 compteurs de gaz au 17 et au 30 rue de l'université

\*\* le facteur d'émission du propane entre 2021 et 2022 a changé pour un calcul plus précis

La consommation d'énergies rapportée aux surfaces des locaux est de 124 kWh par m<sup>2</sup>, elle était de 149 kWh par m<sup>2</sup> en 2021 (donnée corrigée). La variation des consommations d'énergie entre 2021 et 2022 a généré une baisse des émissions de CO<sub>2</sub> de 21,3 % notamment du fait de températures plus clémentes en 2022 qu'en 2021 et au déménagement des éditions Flammarion.

Les entités logistiques ont fortement subi la hausse des tarifs d'énergie en 2022. La direction a mis en place un groupe de travail destiné à en limiter les impacts ce qui va se traduire en 2023 par des actions ciblées : reportings réguliers, ateliers participatifs de sensibilisation des salariés, audit énergétique...

Par ailleurs le Groupe Madrigall a repensé ses organisations et sa politique de mobilité verte notamment à la faveur des réflexions autour du télétravail. Certains postes de représentants ont été repensés avec plus de prospection à distance pour limiter leurs déplacements.

Le déménagement du groupe Flammarion dans un bâtiment rénové, ayant fait l'objet d'une certification environnementale BREEAM au niveau visé Very Good, contribue à rapprocher les deux sites parisiens reliés directement par le métro mais aussi de réduire les consommations énergétiques.

## MODALITÉS D'ÉTABLISSEMENT

Les données collectées couvrent la période du 1er janvier au 31 décembre de l'année N.

### Période

Les données collectées couvrent la période des années 2021 et 2022 de janvier à décembre.

### Précisions méthodologiques

Le taux de fréquence et de gravité des arrêts de travail : cet indicateur comptabilise les accidents de travail avec arrêt et exclut les jours d'arrêts pour maladie professionnelle.

Concernant le pourcentage de salariés en situation de handicap, les données sont basées sur les attestations de reconnaissance d'invalidité à jours au 31.12.

L'Absentéisme : cet indicateur comptabilise les absences pour maladie, accident du travail, accident de trajet et maladie professionnelle. Il est comptabilisé du 1<sup>er</sup> décembre N-1 jusqu'au 30 novembre N.

Les consommations énergétiques de l'appartement dont le comité d'entreprise est propriétaire, sont exclues

Pour le calcul des émissions de CO<sub>2</sub>, les facteurs d'émission utilisés sont ceux de l'ADEME.

### Omissions justifiées

Les informations suivantes, listées au 2<sup>ème</sup> alinéa du III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce ne sont pas jugées pertinentes, compte-tenu de la nature des activités du Groupe : le gaspillage alimentaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.