



Madrigall

Déclaration de performance extra financière exercice 2019

RESPONSABILITE SOCIETALE

RESPONSABILITE SOCIALE

RESPONSABILITE ENVIRONNEMENTALE

RAPPORT DE VERIFICATION DPEF

Créée en 1911, la maison Gallimard s'est transformée au cours du temps en un groupe éditorial, Madrigall, organisé autour de trois grands métiers : édition, diffusion-distribution et librairie.

Notre maison conjugue classicisme et modernité, comme l'ont souhaité ses fondateurs, Gaston Gallimard et André Gide. La diversité éditoriale dans tous les genres et la liberté de création et de publication gouvernent aujourd'hui comme hier nos choix.

Éditeur de 41 Prix Nobel et 39 Prix Goncourt, notre maison porte une attention constante à l'animation de son catalogue composé aujourd'hui de 40 000 titres sous la marque Gallimard et de plus de 60 000 titres pour l'ensemble de ses marques.

Tout en restant fidèle à sa politique d'auteurs, de littérature de création, Madrigall soutient l'innovation numérique à travers sa plateforme Eden. Notre maison s'est aussi ouverte durant ces deux dernières décennies à deux secteurs en pleine croissance sur le marché du livre : la Jeunesse et la Bande Dessinée, comme l'illustre le rachat en 2012 de Casterman et Flammarion, éditeurs historiques de Tintin et du Père Castor.

Responsable en amont auprès des auteurs, et en aval auprès de ceux qui les lisent, notre groupe est engagé aussi bien dans la défense du rôle des libraires en France et de leur labellisation, que dans celle du droit d'auteur, pilier invisible de la vie « intellectuelle ».

Une maison comme la nôtre se vit dans le temps long, ce qui la rend par nature consciente des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

Antoine Gallimard.

Les risques et enjeux à caractère social, sociétal et environnemental ont été identifiés au sein des différentes maisons avec les métiers support qui travaillent auprès des éditeurs la Diffusion, la Distribution, la Fabrication, la Finance, les Ressources Humaines et l'Informatique.

La démarche RSE s'articule autour de 3 axes majeurs validés par les instances dirigeantes du Groupe :

- une contribution sociétale forte afin de promouvoir la lecture, développer la créativité et la diversité culturelle et préserver le patrimoine culturel en vue de son rayonnement ;
- une responsabilité sociale afin d'accompagner les collaborateurs au sein des organisations ;
- une démarche visant à réduire l'empreinte environnementale, notamment la gestion des flux de fabrication.

Des plans d'actions sont déterminés par les différents métiers du Groupe en lien avec les parties prenantes externes et internes notamment les auteurs, le milieu associatif, les réseaux sociaux, les bibliothèques, les papetiers, les imprimeurs, les représentants professionnels, les collaborateurs du Groupe. De façon autonome, coordonnée et concertée, chacun des métiers met en œuvre ses plans.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Promouvoir la lecture

Le livre reste une valeur refuge en France, le nombre de lecteurs continue de progresser, cependant, dans un contexte général d'évolution des comportements (mobilité, numérique), des tendances baissières incitent à la vigilance, en particulier sur la tranche d'âge des 15-24 ans. Ces signaux imposent une constante mobilisation des acteurs de la culture que sont les éditeurs, garants de la promotion et de la diffusion de la création littéraire et des valeurs qui lui sont attachées : développement de l'imaginaire et du sens critique, capacité à (se) désigner et à s'émanciper, partage social d'un système symbolique et intellectuel commun. Aussi, le groupe Madrigall porte une attention particulière à l'évolution des pratiques de lecture contemporaines et à leur promotion. Ces actions viennent en complément de l'élaboration de programmes éditoriaux attractifs et de la mise en œuvre des savoir-faire éditoriaux et commerciaux, qui demeurent les principaux leviers de progression de la lecture

Auprès des jeunes

Président fondateur de l'association des Petits Champions de la lecture, association créée en 2012 par le Syndicat national de l'édition pour promouvoir le livre et la lecture via l'organisation d'un grand concours annuel de lecture à voix haute pour les élèves de CM2 placé sous le haut patronage du ministre de l'Éducation nationale, Antoine Gallimard engage son groupe dans la promotion de la lecture auprès des jeunes – des écoliers aux lycéens.

Le prix Folio des Lycéens 2018-2019, créé par Madrigall et parrainé par l'auteure Maylis de Kerangal, a ainsi réuni 600 classes pour désigner leur roman préféré choisi parmi les six titres de la collection de livres au format de poche ; ils ont retenu *Tropique de la violence* de Nathacha Appanah. Les lycéens sont également invités à un concours d'écriture, en adressant une lettre à l'auteur de leur roman préféré, les lauréats étant récompensés par la remise de chèques Lire et les classes recevant en dotation la « bibliothèque idéale Folio », composée de cent ouvrages parmi les 7 000 titres de la collection.

Par ailleurs, à destination de tous et plus particulièrement des jeunes générations, le groupe Madrigall, au travers de toutes ses grandes marques (Gallimard, Flammarion, Folio, J'ai Lu, Casterman...),

s'efforce de promouvoir la lecture partout où de nouvelles sociabilités émanent ou s'élaborent. Il est très actif sur les réseaux sociaux (500 000 abonnés sur Facebook, 230 000 sur Instagram et 200 000 sur Twitter). Flammarion a lancé, pour sa part, des séries de podcasts autour de ses collections d'essais et de ses titres de la rentrée littéraire 2019.

Dans l'accompagnement des débats publics

Au-delà de ces actions, un éditeur comme Gallimard Jeunesse est soucieux d'associer la voix de ses auteurs aux grands questionnements qui traversent la société. Ainsi le grand succès de la bande dessinée des Culottées de Pénélope Bagieu, mettant en lumière les parcours exemplaires de grandes figures de femmes (artistes, scientifiques, personnalités politiques) émancipées de la domination masculine, contribue à la mise en valeur des valeurs de mixité dans la société. Cette série a trouvé son prolongement sur France Télévision via son adaptation en petite série animée pour les écoliers et jeunes collégiens. Ce n'est, du reste, qu'un exemple parmi beaucoup d'autres livres à portée sociale qui peuvent aider les jeunes, par la lecture, à se saisir de leur vie contemporaine - à l'image du Garçon au fond de la classe de Onjali Q. Raïf, un récit d'intégration et de solidarité écrite par une militante de la défense des droits de la femme.

La refonte de la célèbre collection « Dr Catherine Dolto » de Gallimard Jeunesse, s'adressant au 2-7 ans, a été aussi l'occasion de remettre en avant cette série qui constitue un véritable support pédagogique pour aider les plus petits, et leurs parents, à appréhender les situations traumatiques de l'existence : l'exposition à la violence, au racisme, à la séparation, à la mort, à l'humiliation... L'écriture, la narration et l'illustration sont alors au cœur du quotidien et l'éditeur intervient ainsi profondément dans son environnement sociétal.

Gallimard s'efforce enfin de replacer le goût de l'argumentation intellectuelle et du débat dans la société en innovant sur les nouvelles formes éditoriales qui peuvent y concourir. La très bonne réception en librairie de la collection « Tracts » en février 2019, proposant chaque mois un essai bref d'écrivain ou de philosophe sur des sujets de société, montre que l'éditeur répond à une forte attente sociétale ; une politique de petit prix (3,9 euros), un format très manipulable et une présentation peu ostentatoire (brochure agrafée) facilitent la rencontre du livre et de son lectorat potentiel. Les sujets des Gilets jaunes, de la loi éthique, du soin et de l'hôpital, des libertés publiques, du séparatisme et du communautarisme... tout ces sujets, et bien d'autres, ont été abordés en 2019, apportant des éclairages distanciés, singuliers et argumentés sur l'actualité, au-delà de la caisse de résonance médiatique.

Dans une démarche solidaire

Cette promotion de la lecture peut aussi s'inscrire dans une démarche solidaire, comme ce fut le cas lors de l'Incendie de Notre-Dame de Paris, en avril 2019. Les Éditions Gallimard ont décidé de rendre accessible leur édition commentée du chef d'œuvre de Victor Hugo en « Folio classiques » à un prix diminué de moitié et de reverser l'intégralité des bénéfices de cette vente (soit 40 000 exemplaires environ) au fonds de souscription lancé par le chef de l'État.

Dans un autre registre, le personnage créé en 2018 par Anne Goscinny et Catel Muller, Lucrèce, une jeune ado qui entre en sixième (Le Monde de Lucrèce, Gallimard Jeunesse), a été choisi en 2019 comme l'égérie de l'opération des Pièces jaunes, apparaissant sur trois millions de boîtes recueillant les dons. La création littéraire et graphique est donc là encore un véritable levier pour une démarche d'attention sociétale.

Enfin, les maisons Flammarion, Autrement, J'ai Lu, Pygmalion, Libro et Arthaud sont devenues en 2019 ambassadeurs de l'Établissement français du sang (EFS), s'engageant ainsi dans une action conforme à leurs valeurs de responsabilité, de citoyenneté et de solidarité. En mai, Libro a publié un recueil de nouvelles, *Je te donne*, imaginées par quatre auteurs de grande notoriété : Agnès Ledig (« ambassadonneuse » de l'ESF), Baptiste Beaulieu, Laurent Seksik et Martin Winckler. 15 000 exemplaires de ce livre ont été offerts à l'EFS qui les a distribués à l'occasion de la Journée mondiale du don du sang, le 14 juin 2019.

Auprès des personnes en situation de handicap

Madrigall, par la composition même de son fonds et de ses programmes, est très sollicité par la mise en œuvre de l'exception légale en faveur des personnes en situation de handicap. Il met ainsi à disposition des associations accréditées chaque année, via le système Platon administré par la Bibliothèque nationale de France, plusieurs centaines de fichiers de composition en vue de faciliter leur adaptation (braille, grands caractères, fichiers numériques au format Daisy).

Par ailleurs, éditeur depuis 2005 de livres lus disponibles en CD et en téléchargement, Madrigall est aujourd'hui à la tête d'un catalogue de 250 titres réunis dans la collection « Écoutez lire » (littérature générale et romans jeunesse). Cette offre de lecture, confiée à d'excellents comédiens voire aux auteurs eux-mêmes, permet aux publics, notamment non-voyants d'avoir un accès plus aisé aux textes contemporains et classiques. Il offre également une autre manière d'accéder aux grands œuvres littéraires, en famille, en mobilité ou dans un cadre pédagogique.

Plus généralement, via son action au Syndicat national de l'édition (Commission numérique, groupe normes et standards), le groupe Madrigall s'implique dans les actions en faveur de l'accessibilité des livres numériques, dans le cadre des travaux préparatoires à la future transposition en droit national de la Directive européenne sur l'accessibilité. Il s'agit de définir le cadre d'une certification des livres numériques accessibles au niveau de la filière.

En vue d'une plus grande disponibilité sur le territoire

Madrigall œuvre, en concertation avec les pouvoirs publics et les acteurs de la chaîne du livre, au développement de l'offre numérique disponible en prêt dans les bibliothèques publiques, en continuant à promouvoir et structurer le dispositif Prêt numérique en bibliothèque (PNB). Des offres spécifiques de licences ont ainsi été définies pour la très grande majorité de ses catalogues, permettant des prêts multiples et simultanés des œuvres pour les usagers inscrits. A ce jour, c'est 5 000 établissements qui relaient ces offres, pour plus de 2 millions de prêts effectués et environ 220 000 titres disponibles. Ce dispositif soutient également la vitalité d'une proposition francophone de lecture, étant déployée en Belgique, en Suisse, au Luxembourg et au Québec ; et dans le monde entier, via le réseau des alliances et instituts français.

Développer la créativité et la diversité culturelle

La création littéraire et sa contribution à la vie artistique et intellectuelle est la raison d'être du groupe Madrigall, dont les trois piliers éditoriaux (Gallimard, Flammarion et Casterman) et la multiplicité des petites et moyennes maisons qui y sont liées ont été, chacun selon leur tempérament et leur histoire, des grands acteurs de la démocratisation de la culture. Cette défense passe par un engagement continu pour la liberté d'expression et de publication, le respect du droit des auteurs sur leurs œuvres et la promotion des disciplines de l'imaginaire et de l'argumentation – au premier rang desquels,

l'écriture. Elle passe aussi par l'engagement en faveur d'un marché du livre structurellement ouvert et pluriel, respectueux de la liberté du lecteur et représentatif de la diversité de la création éditoriale française. En qualité de distributeur et de diffuseur de quelque 500 éditeurs, dont les trois quarts réalisent un chiffre d'affaires annuel inférieur à un million d'euros, Madrigall est de fait l'un des principaux garants de la diversité éditoriale française. Enfin, si le groupe promeut par ses catalogues, et son activité de cessions à des tiers, la création littéraire contemporaine française et francophone, il ouvre aussi ses programmes de façon très significative à la traduction d'œuvres étrangères de toutes origines, confiant dans le bénéfice sociétal des échanges interculturels.

Préserver la liberté de choix et la pluralité des catalogues

Au travers de ses différents comités de lecture et des débats contradictoires qui les animent (multiplicité des avis de lecture pour un même manuscrit), de même que par la très grande diversité de ses collections et de leurs directeurs, le groupe Madrigall s'efforce d'étayer la pluralité de ses catalogues sur la diversité et les compétences multiples et renouvelées de ceux qui les composent.

Mettre en lumière la créativité littéraire

Le groupe Madrigall anime depuis 2012, via les Éditions Gallimard, des ateliers d'écriture, baptisés les « Ateliers de la NRF » et animés par des romanciers et des essayistes. Cette activité, qui connaît un très grand succès, donne lieu à vocation et renouvelle les modalités de recrutement des auteurs. Ainsi, la romancière Leïla Slimani, prix Goncourt 2016 pour *Chanson douce*, est passée par ces ateliers.

Administrateur de la Sofia, société de gestion collective en charge du droit de copie privée et du droit de prêt, le groupe Madrigall est membre actif de la Commission des aides qui y attribue, chaque année, plus de 4 millions d'euros de subventions aux festivals et salons littéraires, afin qu'ils puissent organiser de très nombreuses rencontres entre les lecteurs et les créateurs, à Paris, en province et dans les territoires des Outre-mer. L'implication de Madrigall dans ce dispositif collectif de promotion de la création littéraire vient compléter la prise en charge directe, par les maisons d'édition du groupe et ses librairies, de déplacements d'écrivains à la rencontre de leur public, en lien avec les libraires, les bibliothèques et les établissements d'éducation. Ces multiples occasions d'échanges réels entre lecteurs et auteurs favorisent l'émergence de vocations littéraires.

Promouvoir l'interopérabilité numérique et la diversité du marché

Sur le marché du livre imprimé, le groupe Madrigall est quotidiennement engagé dans la défense de la librairie, condition sine qua non au maintien d'une offre éditoriale de qualité, attractive, diverse, accessible sur tout le territoire, et en tous lieux de chalandise. Cet engagement se concrétise également par le soutien du groupe à la labellisation des librairies de référence (en lien avec le ministère de la Culture et le Centre national du livre) et au financement de l'Association pour le Développement de la librairie de Création (ADELC) depuis sa création. Par ailleurs, soucieux de préserver la plus grande diversité dans l'accès aux livres numériques et de garantir effectivement la liberté pour le lecteur de choisir et de changer d'opérateur pour l'acquisition et l'accès aux catalogues littéraires, Madrigall est membre fondateur et administrateur d'EDRLAB (European Digital Reading Lab), association de professionnels (éditeurs, librairies, bibliothécaires, éditeurs de logiciels de lecture) œuvrant depuis 2015 pour la promotion des solutions techniques interopérables dans le domaine du livre numérique et ce par le biais de sa filiale Eden Livres.

Préserver le patrimoine culturel en vue de son rayonnement

Archives et catalogues

Madrigall a fait le choix de gérer en interne les archives éditoriales de l'ensemble de ses filiales, en réceptionnant, inventoriant, triant et conservant la production documentaire des services et les collections de livres édités. L'intégralité de la production éditoriale est cataloguée, afin de pouvoir créer et proposer au grand public des outils documentaires efficaces permettant de se repérer et de fouiller dans ce corpus monumental, notamment à des fins de recherche ou d'enseignement.

Pendant vingt ans, les Éditions Gallimard ont accompagné Catherine Dolto-Tolitch, fille de la célèbre psychanalyste et auteure de livres pour les tous petits et leurs parents (collection « Mine de rien », Gallimard Jeunesse, nouvelle édition en 2018), pour le classement et la conservation du fonds d'archives de sa mère. Ce soin commun apporté à cet immense héritage a abouti au don de ce fonds aux Archives de France, concomitamment à la poursuite de l'édition des œuvres complètes conduite par les Éditions Gallimard.

Une galaxie de collections pour tous les lecteurs

La reconnaissance d'un héritage culturel commun repose sur la disponibilité effective des œuvres qui le composent. Les œuvres littéraires significatives doivent pouvoir être lues et enseignées pour que leur transmission soit à la hauteur de leur créativité. Avec un fonds de plus de 60 000 titres, riche d'un très grand nombre de classiques contemporains, le groupe s'est doté d'un ensemble de collections éditoriales dont l'objet est notamment de maintenir la disponibilité et l'attractivité des œuvres du patrimoine. Les collections de poche (« Folio », « J'ai Lu », « Champs », « GF », « Libro »), de semi-poche (« L'Imaginaire », « Tel »), d'œuvres choisies et complètes (« La Bibliothèque de la Pléiade », « Quarto », « Mille et une pages »), les éditions parascolaires et de nombreuses autres séries garantissent la proximité, la visibilité, l'ordonnancement et la vitalité de ce patrimoine, prescrit ou non, pour le bénéfice de la société tout entière.

Le prisme des collections révèle enfin l'attention du groupe aux genres littéraires réputés difficiles ou de faible audience, comme la poésie (2460 titres au catalogue Gallimard), le théâtre (1510 titres), la critique ou les documents d'histoire littéraire (journaux, correspondances), dont la réception s'étend le plus souvent dans la durée longue. C'est une contribution majeure de l'éditeur à la diversité et à la qualité de l'offre littéraire et l'une de ses plus fortes singularités.

Les apports de l'innovation

L'investissement dans l'innovation a permis à Madrigall d'aller plus avant dans cette démarche patrimoniale, par la numérisation massive de son fonds et sa commercialisation sous la forme de livres numériques (20 000 titres). Madrigall s'est également pleinement associé au dispositif public/privé « Relire » permettant la numérisation rétrospective des œuvres indisponibles du XX^e siècle et leur commercialisation (4000 titres pour Madrigall). La mise en production de Thémis, solution propriétaire permettant la réimpression et la diffusion d'éditions imprimées à très court-tirage, à proportion de leur demande, constitue un levier complémentaire à la mise en œuvre de cette ambition sociétale.

La Galerie Gallimard

L'ouverture de la Galerie Gallimard en octobre 2017, nouveau lieu d'exposition situé au 30-32 rue de l'Université (Paris 7e), constitue pour Madrigall une opportunité supplémentaire pour promouvoir le patrimoine culturel et artistique, sous le prisme du dialogue entre création graphique et création littéraire. Depuis son inauguration, dix-huit expositions en accès libre et gratuit ont été présentées, autour d'Albert Camus, René Char, André Malraux, Antoine de Saint-Exupéry, André Gide, Patti Smith, Alberto Giacometti, Jacques Ferrandez, Christian Lacroix, Pierre Alechinsky ainsi que du patrimoine et des créations contemporaines des Éditions Casterman, Futuropolis et Gallimard Jeunesse. En ce lieu se réconcilient donc les œuvres présentes et passées, dans leur plus grande diversité, et la volonté de les présenter à tous. Visites de collégiens et lycéens, ateliers créatifs pour les enfants, accueil de publics étrangers, partenariats média soutiennent cet effort d'exposition et de promotion de la culture française et européenne, relayé sur tous les réseaux.

L'exposition consacrée au centenaire du prix Goncourt pour de Marcel Proust pour *À l'ombre des jeunes filles en fleurs*, réalisée conjointement avec le Musée Marcel-Proust / Maison de Tante-Léonie d'Illiers-Combray et la Bibliothèque nationale de France, inaugurée en septembre 2019, a connu un très fort succès critique et de fréquentation ; elle a été saluée par les grands médias (Matinale de France Inter, Le Point, etc.) comme un exemple remarquable d'accès gratuit à la grande culture.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Dans un marché de l'édition qui se transforme et se concentre, le Groupe Madrigall accompagne les évolutions de ses collaborateurs et le développement de leurs compétences. Il facilite, encourage et stimule les initiatives pour améliorer la performance de chacun au service du développement de l'ensemble de ses métiers.

Les ambitions du Groupe à travers sa politique des ressources humaines, peuvent se résumer ainsi :

- Anticiper les implications des évolutions de marché sur les métiers, les technologies et les conditions de travail ;
- Impliquer les salariés dans l'évolution de leur métier et accompagner les initiatives personnelles par le biais d'une politique volontariste en faveur de la formation et de la mobilité interne ;
- Guider les collaborateurs dans la conduite de leur carrière professionnelle par l'accès à l'information et l'organisation d'un entretien annuel d'accompagnement qui accompagne le développement des compétences ;
- Renouveler le dialogue social à la faveur des réformes législatives ou réglementaires et informer les institutions représentatives du personnel des évolutions prévisibles du Groupe et de leurs impacts sociaux ou organisationnels ;
- Repenser ses organisations et sa politique Mobilité à la faveur de réflexions initiées autour du télétravail.

En 2015, Madrigall a matérialisé son engagement dans une démarche d'anticipation de l'évolution des emplois, des compétences et du développement professionnel des collaborateurs en cohérence avec la stratégie du Groupe par la signature d'un accord de Gestion Prévisionnel Des Emplois et des Compétences.

Politique de l'emploi

Favoriser l'emploi CDI et l'intégration des jeunes

La diversité de nos métiers et l'émergence de nouvelles compétences nous amènent à recruter de plus en plus de collaborateurs venant de parcours et expertises plus diversifiés, que ce soit pour des jeunes diplômés ou des profils plus expérimentés.

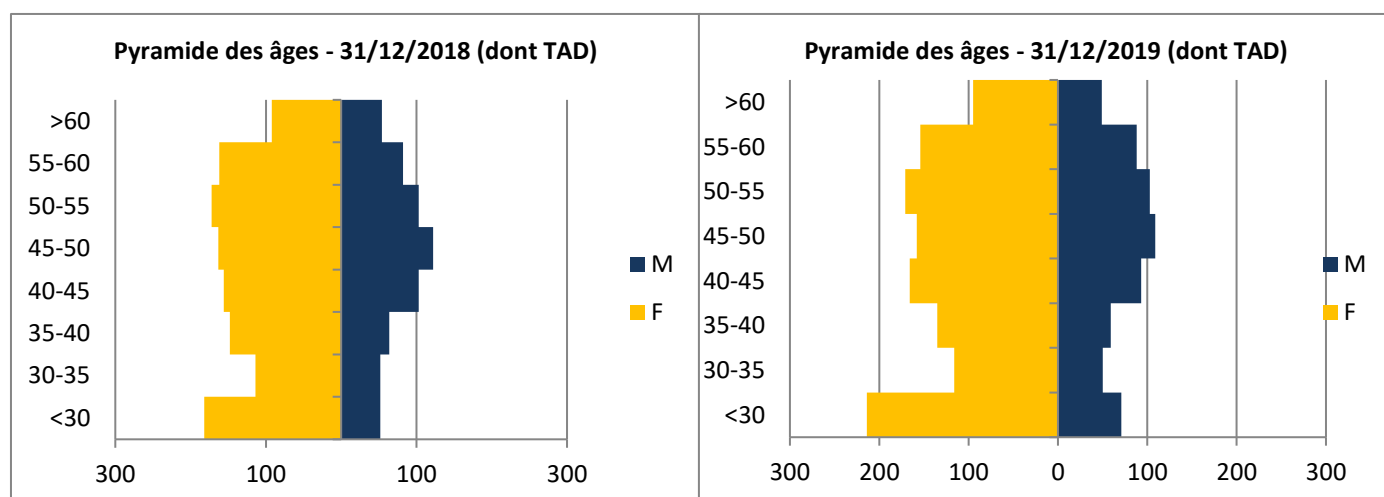
Le Groupe a ainsi déployé depuis 2 ans une politique d'intégration des jeunes articulée autour des engagements suivants : le recours facilité aux contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, de nature à faciliter l'intégration de nouvelles compétences (édition numérique, marketing et communication digitale...) et l'organisation de la transmission des compétences et des savoir-faire entre les générations, les valeurs patrimoniales fortes du Groupe dictant cette volonté de transmission.

Cet engagement s'est concrétisé par l'augmentation du nombre d'alternants entre 2017 et 2019. Madrigall comptait 52 alternants au 31/12/2017 contre 62 alternants au 31/12/2018. En 2019, le Groupe a employé 65 alternants.

Madrigall adapte ces dispositions pour 2020, compte tenu des circonstances sanitaires et économiques, tout en renouvelant sa politique volontariste en faveur des jeunes.

Le service des ressources humaines privilégie également la transformation des CDD en CDI dès lors que l'entreprise concernée en a la possibilité.

Au 31/12/2019, 86 % des collaborateurs sont en CDI et 66 % sont des femmes sur l'effectif global. 54 % des collaborateurs nouvellement embauchés l'étaient en CDI (hors TAD), et 97% sont à temps plein. Chaque année, des négociations sont menées en concertation avec les élus, ces négociations obligatoires couvrant notamment la politique salariale. À ce titre, plusieurs Maisons ont négocié des accords et plans d'actions de nature à garantir les niveaux de salaire et à faire progresser la parité salariale entre les femmes et les hommes.



Au 31 décembre 2019, la masse salariale s'élève à 123,8 M € contre 84,6 M € au 31 décembre 2018, pour un effectif global consolidé de 2111 contre 2048 à fin 2018.

L'index de l'égalité Femmes – Hommes

L'égalité entre les femmes et les hommes a fait l'objet d'un plan d'action global par le gouvernement. En septembre 2018, des mesures législatives ont été adoptées en ce sens dans la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel. Avec l'index de l'égalité femmes-hommes, les entreprises doivent mesurer où elles en sont. Sous la forme d'une note sur 100, l'index se compose de cinq grands critères qui évaluent ces inégalités. Chaque année, les entreprises d'au moins 50 salariés devront calculer cet index et rendre public le score obtenu. S'il est inférieur à 75 sur 100, elles auront trois ans pour se mettre en conformité. Dans le cas contraire, elles seront sanctionnées financièrement jusqu'à 1% de leur masse salariale.

En tant qu'entreprise de plus de 50 salariés, l'UES Gallimard, l'UES Flammarion, Sodis et Union Distribution, publie son index d'égalité professionnelle femmes – hommes.

	SODIS		UD		UES GALLIMARD		UES FLAMMARION	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
INDEX (sur 100 points)	98	97	87	83	99	84	90	89

Organiser la transmission entre les générations

Le Groupe Madrigall, qui souhaite favoriser l'embauche et le maintien dans l'emploi des collaborateurs seniors, retient cinq domaines d'actions prioritaires :

- L'amélioration continue des conditions de travail et la prévention des situations de pénibilité (postures, transports)
- L'anticipation des secondes parties de carrière professionnelle au-delà de 50 ans
- Le développement des compétences et des qualifications par un accès renouvelé à la formation
- L'aménagement des fins de carrières et les facilités accordées dans la transition entre activité et retraite (Cumul emploi retraite, retraite progressive, télétravail...)
- La transmission des savoirs et des compétences entre les générations en encourageant les volontés au tutorat

Nos partis pris dans le développement RH du Groupe

Favoriser la mobilité interne

Dans le cadre du développement du Groupe et notamment l'acquisition de Flammarion, Madrigall a favorisé la mobilité interne de ses collaborateurs. Cette politique favorise l'émergence d'une culture Groupe et au-delà constitue un levier de performance et de fidélité pour les collaborateurs désireux de donner un nouvel élan à leur carrière professionnelle. Conformément aux engagements pris par la direction des ressources humaines pour cadrer la démarche, les salariés du Groupe ont pu très vite bénéficier d'une communication généralisée des offres de poste, doublée de l'accès au site Carrières Madrigall et du guide de mobilité.

Ces dispositifs devaient s'appuyer au préalable sur une meilleure connaissance des métiers existant à l'échelle du Groupe Madrigall. Une cartographie des métiers, associée à un référentiel de

compétences, a ainsi été élaborée dans le cadre d’une concertation avec les partenaires sociaux. Elle permet aujourd’hui, à la lecture de 160 fiches emploi repère, d’enrichir l’information mise à disposition des collaborateurs et d’éclairer les besoins des équipes ou les orientations de carrière professionnelle. Elle devient un outil incontournable dans la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences permettant à chaque salarié d’être acteur dans son évolution professionnelle et de bénéficier d’une politique mobilité basée sur le volontariat.

Une politique de formation volontariste pour accompagner les collaborateurs dans leur développement

Le Groupe Madrigall développe une politique de formation essentielle pour permettre à chaque collaborateur de s’adapter, d’évoluer et de progresser dans le Groupe ainsi que de répondre au développement des Maisons sur des marchés en évolution constante.

Des outils comme le plan de formation, les entretiens professionnels, le Compte Personnel de Formation, les dispositifs de VAE, de bilan de compétence, de CIF et de période de professionnalisation sont ainsi mobilisés.

Les demandes de formation individuelles exprimées lors des Entretiens d’Accompagnement Professionnels (EAP) sont prises en compte de telle sorte que chaque collaborateur soit un acteur de son évolution professionnelle.

Ces outils ont pour objectif de faire du collaborateur un acteur de son évolution professionnelle. Ils permettent également de rapprocher les besoins de l’entreprise et les aspirations professionnelles du salarié et de responsabiliser l’encadrant dans son rôle d’accompagnement.

10 542 heures de formation ont été dispensées en 2019 contre 18 000 heures en 2018. Par ailleurs, en 2019, 653 salariés ont eu au moins une action de formation. Un salarié a bénéficié en moyenne de 7 heures de formation en 2019.

L’organisation du travail et la prévention des risques

Nos programmes de prévention santé et sécurité pour garantir le bien-être de nos collaborateurs.

Le bien-être de nos collaborateurs et l’amélioration de leurs conditions de travail est une priorité au sein du Groupe. Il est l’objectif poursuivi à travers l’installation d’un entretien annuel d’accompagnement professionnel, le soutien à l’encadrement par le déploiement d’un parcours de formation managérial, où les dispositifs de prévention des risques professionnels et sociaux (accompagnement individualisé, soutien psychologique, aide sociale).

	2018	2019
Taux de fréquence des AT	16.27	12.04
Taux de gravité AT ¹	0,40	0.33
Taux d’absentéisme ²	6.8	6.7

¹ À partir de 2018, cet indicateur exclus les jours d’arrêts pour maladie professionnelle (MP)

² À partir de 2018, cet indicateur comptabilise uniquement les absences pour maladie, AT ou MP.

Accompagnement et formation

Les formations engagées en prévention des risques à l'échelle du Groupe Madrigall couvrent pour l'essentiel l'accompagnement des encadrements, la sensibilisation aux risques psycho-sociaux (RPS), et l'accompagnement des collaborateurs itinérants (conduite préventive, aux gestes et postures, SST...). Ces formations ont représenté 1 803 heures en 2019 contre 3 300 heures en 2018.

Dans le cadre de ces initiatives, Madrigall a souscrit un partenariat dédié à l'accompagnement de ces situations individuelles à risque avec un organisme spécialisé.

La politique Handicap du Groupe

Le handicap est porté par une démarche volontariste du Groupe. Initiée en 2015, elle s'appuie sur deux actions prioritaires :

- Sensibiliser l'ensemble des recruteurs sur les différentes situations de handicap et sur nos opportunités de recrutement de collaborateurs présentant un handicap;
- Mettre en place une plateforme d'échanges de CV avec les établissements du milieu protégé afin d'enrichir notre base de données dédiée au handicap. Cette base de données devant à terme être croisée avec la cartographie des métiers Madrigall.
- Madrigall compte 45 salariés en situation de handicap en 2018 et 2019.

L'organisation du travail

90% des collaborateurs du Groupe sont à temps plein. Le télétravail a été notamment ouvert aux situations de parentalité et aux salariés âgés de plus de 57 ans. S'agissant des liens entre la prévention de la discrimination et le maintien dans l'emploi, différentes politiques et bonnes pratiques sont mises en œuvre par les Maisons : par exemple en préparant et en accompagnant le retour des salariés à l'issue de leur congé parental, en aménageant l'ergonomie des postes de travail et le temps de travail des seniors ou encore en permettant aux personnes en situation de handicap de disposer d'un cadre de travail adapté.

Les pratiques du dialogue social

Le groupe Madrigall est attaché à son dialogue social constructif et orienté vers l'avenir.

Le dialogue social a été organisé par la direction du Groupe en cohérence avec ses activités et ses différents métiers. Du comité de Groupe aux comités d'entreprise, la direction a organisé une redescende des informations clés sur la vie du Groupe. Les périmètres principaux sont couverts par le dialogue social installé par la direction des ressources humaines.

Les instances représentatives du personnel étaient constituées jusque-là de Comités d'entreprise, Délégations Uniques du Personnel, Délégués du personnel ainsi que de Comités d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail. Pour les entreprises concernées, le comité social et économique (CSE) vient progressivement remplacer ces instances et sera mis en place dans toutes les entreprises concernées le 1er janvier 2020 au plus tard.

Un comité de Groupe a été instauré le 22 février 2013. Cette instance couvre un périmètre France et est composée de membres désignés parmi les représentants des comités d'entreprise. Le comité de Groupe se réunit chaque année en session plénière. Cette instance d'information favorise les échanges

autour de l'actualité du Groupe, de ses activités, ses organisations, ses développements, sa politique sociale. Sans se substituer aux comités d'entreprise existants, il permet aux salariés des entreprises concernées, par l'intermédiaire de leurs représentants, de disposer d'une information plus large sur le groupe et les différentes sociétés qui le composent.

L'accord de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences du 11 décembre 2015 a posé les bases de ce dialogue social organisé à l'échelle du Groupe. Ce dialogue a trouvé son rythme et son dynamisme, en étant adapté à la configuration du Groupe.

Il a notamment permis de faire aboutir de nouveaux accords sociaux :

- Accord sur la conduite du dialogue social et l'organisation des consultations Rebsamen
- Accord-cadre sur la mise en place du CSE dans les premières filiales du Groupe concernées
- Accord-cadre sur l'évolution des frais de santé Madrigall

Par le dialogue social, la direction des ressources poursuit l'objectif d'une harmonisation progressive des conditions sociales appliquées dans les différents ensembles du Groupe. Les accords intervenant depuis 5 ans dans le cadre des Négociations annuelles obligatoires s'inscrivent dans cette démarche et permettent à la direction et aux partenaires sociaux d'asseoir leurs méthodes de discussion.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Le groupe Madrigall est conscient de l'impact environnemental de son activité. Aussi depuis l'approvisionnement en papier jusqu'au retour des invendus, le groupe travaille à la réduction de son empreinte environnementale.

En 2011 Antoine Gallimard président du groupe Madrigall alors président du SNE (Syndicat National de l'Édition) a matérialisé cette attention par la création d'une commission Environnement inter-filière. Elle est depuis présidée et animée par les Éditions Gallimard, créant ainsi des liens privilégiés avec toutes les parties prenantes afin d'intégrer et d'adapter notre production de livre à la problématique environnementale (<https://www.sne.fr/commissions/environnement/>).

Des achats papier 100% certifiés

Madrigall est mobilisé dans une politique d'achat responsable du papier.

Le Groupe s'approvisionne auprès de papetiers engagés dans une démarche de préservation des écosystèmes. Les pâtes à papier sont fabriquées soit à partir de bois issu de forêts gérées durablement (certification FSC et/ou PEFC) soit à partir de papiers recyclés. Ces certifications garantissent une gestion durable des forêts et le respect de leurs fonctions socioéconomiques. En 2019, comme en 2018, 100 % du papier acheté par Madrigall est certifié FSC et/ou PEFC (<https://fr.fsc.org/fr-fr> ou <https://www.pefc-france.org>).

Par ailleurs, 95% des papetiers fournisseurs sont certifiés ISO 14001 soit une progression de 4 points par rapport à l'an dernier.

Une fabrication responsable de livres

La fabrication des livres fait l'objet d'une attention toute particulière afin d'adapter les tirages aux prévisions de vente et de sélectionner des imprimeurs éco responsables. Cette démarche se concrétise

par des actions en vue de grouper des commandes papier, de rechercher des lieux de fabrication optimum et ensuite par l'utilisation de plateformes comme Prisme et Speed permettant un groupage inter filière des livraisons vers les libraires (<https://www.sne.fr/vendre-un-livre/commission-de-liaison-interprofessionnelle-du-livre-clil/>).

En 2019, 71 % des imprimeurs sélectionnés ont obtenu la certification ISO 14001 et/ou Imprim'vert. <https://www.iso.org/fr/standard/60857.html>

<http://www.imprimvert.fr/page/1/Accueil>

Ces certifications garantissent la performance environnementale dans le cycle de fabrication des imprimeurs (gestion des déchets, consommation énergétique...). Ces imprimeurs assurent aussi la continuité dans la chaîne de contrôle du papier en étant majoritairement certifiés PEFC et/ou FSC.

Par ailleurs, depuis 2018, le groupe continue de mettre en œuvre une production de courts tirages pour les titres de son catalogue et pour ceux des éditeurs diffusés. Ceci a pour effet de réduire la consommation de papier.

Enfin, les entités du groupe Madrigall portent une attention particulière lors de la conception de ses parutions pour la jeunesse au respect de la directive jouets EN 71. Tous les ouvrages conçus ou destinés, exclusivement ou non, à être utilisés à des fins de jeu par les enfants de moins de 14 ans font l'objet d'une conception attentive. Celle-ci est ensuite soumise au contrôle de laboratoires agréés qui émettent des rapports de tests de conformité avant la mise sur le marché, contrôlant ainsi l'absence de dangerosité et de produits chimiques prohibés.

Gestion des invendus

Les libraires bénéficient d'un droit de retours des livres invendus. A réception des livres retournés dans les unités de distribution, ces ouvrages seront triés voire réparés pour être soit réintégrés en stock puis remis dans le circuit pour la vente, soit pilonnés. Le pilon est confié à des entreprises de recyclage spécialisées dans le tri et recyclage de papier.

Au sein du groupe, 100% des ouvrages retournés sont soit réintégrés dans les stocks soit pilonnés pour recyclage. En 2019, Madrigall a confié 6 325 tonnes de papier à des entreprises certifiées qui ont procédé au recyclage, soit 325 tonnes de plus qu'en 2018.

Le papier est une matière renouvelable et recyclable, le groupe veille ainsi à la bonne gestion du principe de l'économie circulaire du papier.

Gestion des déchets

Certains livres comportent des composants électroniques. Lors des retours de ces livres, ils sont adressés à des ateliers spécialisés pour démantèlement et séparation des piles, des circuits électroniques et du papier/carton en vue d'un recyclage approprié.

La collecte sélective des autres déchets (palettes, emballages) permet également de favoriser leur valorisation par recyclage des matières dans les filières adaptées.

Gestion du numérique

Le Groupe Madrigall est vigilant quant au traitement de la fin de vie des outils numériques. Les déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E) sont collectés en France par chaque entité et confiés à des organismes agréés qui se chargent du recyclage.

Par ailleurs, la durée de vie des terminaux a été allongée.

Pour ce qui concerne l'hébergement, que ce soit en interne ou en externe via des contrats de service, Madrigall travaille à la consolidation et à la virtualisation de ses Infrastructures (Serveurs, Stockage, Réseau, Climatisation ...) avec comme objectif une réduction de l'empreinte carbone.

Consommations énergétiques

Les principales énergies utilisées par le groupe sont l'électricité, le gaz et le GPL.

En GWh	ELECTRICITE	GAZ	CPCU	GPL	TOTAL
2018	7 840	7 606	818	4 367	20 630
2019	7 381	6 547	796	4199	18 923

Correspondance en émission de CO2

En kgCO2	ELECTRICITE	GAZ	CPCU	GPL	TOTAL
2018	447 646	1 627 749	140 624	1 187 736	3 403 755
2019	421 468	1 401 023	136 908	1 142 171	3 101 569

La variation des consommations d'énergie entre 2018 et 2019 a généré une baisse des émissions de CO2 de 8.9% notamment grâce à des températures plus clémentes et au déploiement progressif des LED sur les sites tertiaires.

MODALITÉS D'ÉTABLISSEMENT DU RSE

Les données collectées couvrent la période du 1er janvier au 31 décembre de l'année N.

Les données comprennent l'ensemble des entités du Groupe³ pour ce qui concerne les effectifs et la masse salariale. Les indicateurs concernant la pyramide des âges, les accidents du travail, la parité homme – femme, la formation et le nombre de salarié en situation de handicap ont été analysés sur un périmètre restreint qui représente au total 78,5 % des effectifs. Ce périmètre exclut les librairies, les entités étrangères (Gallimard Limitée, Socadis ; Flammarion Canada, Cinq frontières) et la Sofédis.

Concernant l'indicateur de la formation, les heures sont comptabilisées en totalité sur l'exercice où débute la formation car le budget est imputé sur le plan de formation de l'année.

Les données à caractère environnemental ont également été collectées sur l'ensemble des entités du groupe à l'exception des librairies, des entités étrangères et de la Sofédis ce qui couvre 78,5 % des effectifs. Les données concernant les consommations énergétiques incluent les librairies parisiennes et la Sofédis.

Certains indicateurs ne présentent pas de comparabilité historique, ces derniers ayant été mis en place sur l'exercice 2019 ou sont en cours de déploiement. Les consommations d'énergies ont été corrigées en 2018.

Les informations suivantes, listées au 2ème alinéa du III. de l'article L. 225-102-1 du code de commerce ne sont pas jugées pertinentes, compte-tenu de la nature des activités du Groupe : le gaspillage alimentaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.

³ Liste des entités du Groupe : Madrigall SA, éditions Gallimard, Gallimard Loisirs, Gallimard Jeunesse, éditions Denoël, Mercure de France, P.O.L. éditeur, éditions de la Table Ronde, Gallisol, éditions des Grandes Personnes, éditions Hoëbeke, Flammarion S.A., éditions J'ai Lu, Autrement, éditions Casterman, DLM (fusion de FED et de Livre Diffusion), Union Distribution, Sodis, les librairies Gallimard et Flammarion (Raspail, le Divan, Delamain, Librairie de Paris, Kleber, Presqu'île, Hall du livre et la librairie du centre Georges Pompidou), Gallimard Limitée, Socadis, Flammarion Canada, Cinq Frontières et la Sofédis.