

# COPIE

R. DEBRAY, L. MERZEAU *Médiologie de la copie* p.4

MARYVONNE DE SAINT PULGENT *Raison et déraison du droit d'auteur* p.10

ANTOINE GALLIMARD *L'éditeur et la copie numérique* p.19

JEAN-FRANÇOIS COLOSIMO *Théocopie* p.37

---

## GENÈSES

OLIVIER BOMSEL *L'institution du signe* p.52

ROBERT KOPP *La fabrique de l'originalité* p.66

PIERRE-MARC DE BIASI *Trous de mémoire* p.81

LAURA BOSSI *Le vivant entre variation et réplique* p.105

---

## VARIANTES

JEAN CLAIR *Vrais faux et faux vrais* p.150

MICHEL MELOT *L'art au défi du multiple* p.173

DANIEL BOUGNOUX *La part de l'interprète* p.188

MONIQUE SICARD *Photos : quelle valeur ?* p.204

VINCENT TIFFON *Variations sur les usages de la copie en musique* p.224

---

SALUT L'ARTISTE P.-S. MURAT, *Pas de Buzz pour Théo* p.240

# MODES D'EMPLOI

---

## TRANSGRESSIONS

ÉLISABETH PONSOLLE *Industrie du luxe et contrefaçon* p.250

HÉLÈNE MAUREL-INDART *Techniques du plagiat* p.258

PIERRE D'HUY *Éthique de la citation* p.277

JACQUES LECARME *Petites phrases, gros dégâts* p.285

YANNICK MAIGNIEN *WikiLeaks. Canaliser les fuites* p.295

---

FIGURES PAUL SORIANO, *Portraits de copieurs* p.307

---

## OFFENSIVES

LOUISE MERZEAU *Copier-coller* p.322

DOMINIQUE BAFFIER *Chauvet : la réalité augmentée* p.345

ALAIN GIFFARD *L'industrialisation du lecteur* p.354

RÉMI MATHIS *Wikipédia. Une somme originale de copies* p.370

FRANÇOISE GAILLARD *Quand copier c'est créer* p.393

OLIVIER ERTZSCHEID *Une « copy-party » en bibliothèque* p.414

---

PENSE-BÊTE RÉGIS DEBRAY p.430